

ChatGPT

Desvendado:

O Guia

Sagrado do

Marketer

Como Dominar o ChatGPT

Dominar o ChatGPT se resume, assim como tudo no marketing, a testar. Pense em como você levou tempo para se tornar fera em copywriting, Facebook Ads, SEO ou qualquer outra habilidade que você aprendeu com dedicação. Da mesma forma, o ChatGPT é uma ferramenta revolucionária que requer compromisso e experimentação para que você consiga os resultados transformadores que ele pode oferecer. Mas isso não precisa levar uma eternidade. Use estas dicas (além dos prompts da Bíblia do Marketer) para acelerar de verdade a sua curva de aprendizado com o ChatGPT:

1. **Familiarize-se com a plataforma:** Comece explorando o ChatGPT e seus recursos. Permita-se descobrir como a plataforma funciona, o que ela é capaz de fazer e de que forma pode ajudar no seu negócio. Imagine-se desvendando cada funcionalidade como se estivesse abrindo um novo capítulo de possibilidades.
2. **Defina seus objetivos:** Tenha clareza sobre o que você deseja alcançar com o ChatGPT. Você quer gerar ideias para um novo produto ou serviço? Deseja aprimorar seus textos de marketing? Precisa de apoio no atendimento ao cliente? Conhecer os seus objetivos vai te ajudar a concentrar os esforços e a extrair o máximo da plataforma, como se cada meta fosse uma peça de um quebra-cabeça se encaixando perfeitamente.
3. **Pratique a geração de respostas:** Dedique tempo a praticar a criação de respostas com diferentes comandos e entradas. Quanto mais você experimentar, melhor será a sua habilidade em elaborar prompts eficazes e em obter respostas que realmente façam sentido para as suas necessidades. Imagine cada tentativa como um degrau na escada do aprendizado, onde cada erro ou acerto te impulsiona mais alto.
4. **Aperfeiçoe seus comandos:** Ao gerar respostas, analise-as com atenção e procure identificar pontos de melhoria. Use essa experiência para refinar seus comandos e, assim, conseguir respostas cada vez mais alinhadas com o que você busca. É como lapidar uma pedra bruta para revelar uma joia – cada ajuste torna o resultado final mais brilhante.
5. **Aprenda com os erros:** Lembre-se que o ChatGPT não é infalível e, às vezes, pode produzir respostas irrelevantes ou sem sentido. Esses momentos são oportunidades de aprendizado: reveja seus comandos, entenda onde houve falta de clareza e melhore para a próxima rodada. Imagine os erros como trilhas que, apesar de sinuosas, te levam a um caminho mais claro e eficiente.
6. **Utilize o ChatGPT como uma ferramenta, não como substituto:** Sempre tenha em mente que o ChatGPT foi criado para complementar seu conhecimento e expertise, e não para substituir o seu discernimento. Use-o para gerar ideias, oferecer insights e embasar suas decisões, mas nunca deixe de confiar na sua

própria experiência. Pense no ChatGPT como um parceiro estratégico que enriquece sua jornada, mas sem assumir o papel principal.

7. **Mantenha-se atualizado com novas funcionalidades e atualizações:** A plataforma está em constante evolução, com novos recursos e atualizações surgindo regularmente. Esteja sempre antenado nessas mudanças para tirar o máximo proveito das novas capacidades. Imagine-se em uma história onde, a cada atualização, um novo capítulo se abre, trazendo desafios e oportunidades que tornam a narrativa do seu sucesso ainda mais empolgante.

Cada um desses passos é como um roteiro para que você não apenas domine uma ferramenta, mas transforme o seu modo de trabalhar e pensar em estratégias de marketing. Com dedicação, experimentação e vontade de aprender, o ChatGPT pode se tornar um aliado poderoso na sua trajetória profissional.

13 Tipos de Prompts para o ChatGPT

Existem diversos tipos de prompts que você pode utilizar com o ChatGPT, cada um abrindo caminho para um leque diferente de respostas e possibilidades criativas. Imagine-se explorando um universo onde cada comando é uma porta mágica que se abre para novas descobertas no mundo digital. Aqui estão alguns exemplos:

1. **Prompts abertos:**
Esses prompts permitem que o ChatGPT gere uma ampla variedade de respostas. São como um convite para uma conversa sem roteiros, onde você pode perguntar, por exemplo, “Conte-me sobre sua experiência com [produto/serviço]” ou “Quais são suas ideias sobre [indústria/nicho]?”
2. **Prompts de múltipla escolha:**
Neste caso, o ChatGPT recebe uma seleção de opções para escolher. Imagine a cena: você pergunta “Qual [produto/serviço] você prefere?” ou “Você prefere [Opção A] ou [Opção B]?” e a máquina delibera entre as alternativas apresentadas.
3. **Prompts de completar lacunas:**
Esses prompts possibilitam que você insira informações específicas dentro de uma estrutura pré-definida. Por exemplo, “Minha empresa oferece [produto/serviço] para ajudar os clientes a [atingir objetivo/benefício]”, transformando a lacuna em uma oportunidade de personalização.
4. **Prompts de Sim/Não:**
São comandos simples, onde o ChatGPT responde apenas com um “Sim” ou “Não”.

Exemplos típicos seriam “Você acha que [indústria/nicho] está ganhando popularidade?” ou “Você já utilizou [produto/serviço] antes?”, criando respostas diretas e objetivas.

5. Prompts de classificação:

Aqui, o ChatGPT é desafiado a ordenar uma lista de itens conforme a preferência ou importância. Imagine solicitar, “Classifique estes [produtos/serviços] do mais popular ao menos popular” ou “Qual [produto/serviço] você acha que é o mais valioso para os clientes?” e receber uma resposta estruturada que organiza prioridades.

6. Prompts de cenário:

Esses prompts pedem que o ChatGPT responda com base em uma situação específica. É como se você criasse um pequeno drama digital: “O que você faria se um cliente reclamasse sobre [problema]?” ou “Como você lidaria com uma situação em que [problema] surgisse?”, fazendo a máquina imaginar cenários reais.

7. Prompts comparativos:

Nessa categoria, o ChatGPT compara ou contrasta duas ou mais opções. Você pode perguntar, “Quais as diferenças entre [produto A] e [produto B]?” ou “Qual [estratégia de marketing] você acha que é mais eficaz?”, estimulando análises que ressaltam as nuances de cada escolha.

8. Prompts de previsão:

Estes comandos desafiam o ChatGPT a fazer projeções sobre o futuro. Imagine-se perguntando “O que você acha que será a maior [tendência/questão] em [indústria/nicho] nos próximos 5 anos?” ou “Como você acha que [produto/serviço] irá se comportar no mercado no próximo ano?”, proporcionando insights que se projetam adiante.

9. Prompts de explicação:

São utilizados para obter uma compreensão aprofundada de conceitos ou processos. Exemplos típicos seriam “Você pode explicar [termo técnico] em termos simples?” ou “Como funciona [produto/serviço]?”, permitindo que o ChatGPT desmistifique assuntos complexos de forma clara.

A BÍBLIA DEFINITIVA DO CHATGPT – DARIUSLUKAS.ACADEMY /

10. Prompts de opinião:

Aqui, o ChatGPT é convidado a expressar uma opinião ou perspectiva pessoal. Por exemplo, “Qual é sua opinião sobre [tópico controverso]?” ou “Você acha que [nova tendência/tecnologia] terá sucesso no mercado?”, incentivando respostas que refletem um ponto de vista crítico e pessoal.

11. Prompts instrucionais:

Esses prompts pedem que o ChatGPT forneça instruções ou um passo a passo para realizar uma tarefa específica. Você pode questionar “Como eu [realizo uma tarefa específica]?” ou “Quais são os passos para [completar um processo]?”

específico]?", tornando o conhecimento prático e acessível como um tutorial detalhado.

12. **Prompts de feedback:**

Com estes, o ChatGPT oferece comentários e sugestões sobre um produto, serviço ou ideia. Imagine perguntar "Qual feedback você tem para o meu [site/campanha de marketing]?" ou "Você tem alguma sugestão para melhorar [produto/serviço]?", recebendo uma análise construtiva que pode transformar um projeto.

13. **Prompts de empatia:**

Finalmente, esses prompts incentivam o ChatGPT a demonstrar compreensão e empatia. São como uma mão amiga em momentos de dificuldade, por exemplo, "Estou tendo dificuldades com [problema], pode me ajudar?" ou "Eu me sinto [emoção], o que posso fazer para me sentir melhor?", proporcionando respostas que tocam o lado humano da comunicação.

Cada um desses tipos de prompts é uma ferramenta valiosa que, quando utilizada com criatividade e estratégia, pode transformar a maneira como você interage com o ChatGPT. Visualize cada categoria como um degrau em uma escada que te leva a respostas mais precisas, insights profundos e um conhecimento que se adapta às necessidades do seu negócio e da sua jornada pessoal. Ao explorar essas diferentes abordagens, você não só potencializa o uso da ferramenta, como também mergulha em uma experiência repleta de descobertas e aprendizados, capaz de transformar simples comandos em verdadeiras obras de arte digital.

? Preenchimento de lacunas vs. Prompts abertos

Neste produto, você encontrará predominantemente prompts de ChatGPT de preenchimento de lacunas e prompts abertos. Usar esses dois tipos de comandos é uma maneira poderosa de gerar respostas e insights que se encaixam perfeitamente nas suas necessidades de negócio. Visualize esse processo como se cada prompt fosse uma chave mágica, abrindo portas para novas ideias e estratégias que podem transformar a forma como você se comunica com seu público. Confira como utilizar cada um deles de maneira eficaz:

1. **Prompts abertos:**

Esses prompts foram criados para estimular uma gama ampla de respostas e ideias. Ao optar por comandos abertos, você deve ser o mais abrangente possível, evitando termos excessivamente específicos ou jargões que possam restringir o leque de respostas.

Exemplo: "Quais são algumas ideias inovadoras para melhorar o engajamento dos clientes na minha indústria?"

Imagine-se em uma sala de brainstorming onde cada pergunta lança luz sobre possibilidades ilimitadas, permitindo ao ChatGPT explorar caminhos que você talvez

nem tivesse considerado inicialmente.

2. Prompts de preenchimento de lacunas:

Esses prompts oferecem uma estrutura com espaços estratégicos para que você insira informações específicas, permitindo que o ChatGPT gere respostas alinhadas exatamente às suas necessidades. Ao utilizá-los, seja o mais claro e detalhado possível, para que cada lacuna seja preenchida de forma a refletir exatamente o que você deseja comunicar.

Exemplo: "Quero criar um e-mail de vendas que foque em [insira o nome do produto]. Quais seriam os principais pontos de venda que devo incluir?"

Pense nesse método como a criação de um roteiro detalhado, onde cada espaço em branco é preenchido com informações que dão vida a uma narrativa persuasiva e direcionada para converter leitores em clientes.

Utilizando uma combinação desses dois tipos de prompts, você pode criar uma sinergia que gera respostas tanto amplas quanto extremamente personalizadas. Cada interação com o ChatGPT se torna um ensaio de aprendizado onde os acertos e ajustes se transformam em insights valiosos, refinando sua estratégia ao longo do tempo e moldando a maneira de alcançar resultados mais precisos e impactantes.

Descubra Como o ChatGPT Funciona

A seguir, você encontrará alguns prompts que podem ser usados para explorar os mecanismos por trás do ChatGPT e entender melhor seu funcionamento. Imagine-se como um investigador digital, pronto para desvendar os segredos dessa tecnologia revolucionária, que transforma simples palavras em poderosas estratégias de marketing:

1. "O que é o ChatGPT e como ele funciona?"
2. "Como o ChatGPT gera respostas a partir dos meus comandos?"
3. "Quais são os dados de treinamento utilizados pelo ChatGPT para criar respostas?"
4. "Como o ChatGPT aprende com as minhas entradas e melhora suas respostas ao longo do tempo?"
5. "Quais são as melhores práticas para usar o ChatGPT de forma eficaz?"
6. "Quão precisas são as respostas geradas pelo ChatGPT e quais fatores podem impactar essa precisão?"
7. "O ChatGPT é capaz de entender entradas em linguagem natural e como ele as interpreta?"
8. "Quais são as limitações do ChatGPT e quais tipos de comandos ou entradas podem não funcionar tão bem?"

9. "Como posso avaliar a qualidade das respostas geradas pelo ChatGPT?"
10. "Existem dicas ou truques que podem me ajudar a obter resultados melhores ao usar o ChatGPT?"

Ao fazer essas perguntas, você se transforma em um explorador deste universo digital, compreendendo não apenas o "como" mas também o "porquê" das respostas e das funcionalidades da ferramenta. Essa jornada de descoberta te permite elaborar prompts mais eficientes, refinar suas entradas e, com o tempo, obter respostas que se encaixem com exatidão às suas demandas. Cada pergunta é como uma semente plantada, que ao florescer, revela um conhecimento profundo capaz de transformar sua maneira de pensar e agir no mundo do marketing digital.

Essa abordagem não só potencializa o uso do ChatGPT como também te convida a uma experiência de constante aprendizado e evolução, onde cada interação é uma nova oportunidade de transformar ideias simples em estratégias poderosas e inovadoras.

Kit de Ferramentas para Negócios

Pesquisando Seus Concorrentes

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Aqui estão os nomes dos meus principais concorrentes no [setor]: [concorrente 1], [concorrente 2] e [concorrente 3]. Gere uma análise dos pontos fortes, pontos fracos e da posição deles no mercado.

Aqui está uma lista dos principais produtos ou serviços oferecidos pelos meus concorrentes. [Produto 1] da [Empresa 1], [Produto 2] da [Empresa 2]. Analise os preços, as características e as estratégias de marketing deles para obter insights sobre a posição competitiva.

Forneça, por favor, uma lista dos canais de marketing utilizados pelos meus principais concorrentes. Analise as mensagens, a segmentação e as estratégias de engajamento com o cliente para identificar áreas de melhoria e obter uma vantagem competitiva.

PROMPTS ABERTOS:

1. "Quem são os meus principais concorrentes no [setor/nicho] e como eles se comparam a [minha empresa/produto]?"
2. "Quais são os [pontos fortes/pontos fracos] dos meus concorrentes e como posso usar essas informações para obter uma vantagem competitiva?"
3. "Que tipo de [produtos/serviços] meus concorrentes oferecem e como eles se comparam a [minha empresa/produto]?"

4. "Que tipo de [estratégias de preços] meus concorrentes utilizam e como eles se comparam a [minha empresa/produto]?"
5. "Que tipo de [estratégias de marketing] meus concorrentes utilizam e quão eficazes são na [geração de leads/atração de clientes]?"
6. "Que tipo de [conteúdo] meus concorrentes publicam e como posso criar um conteúdo melhor para competir com eles?"
7. "Que tipo de [presença nas redes sociais] meus concorrentes têm e como posso aproveitar as redes sociais para competir com eles?"
8. "Que tipo de [atendimento ao cliente/suporte] meus concorrentes oferecem e como posso melhorar o meu próprio atendimento ao cliente/suporte para competir com eles?"
9. "Que tipo de [estratégias de SEO] meus concorrentes utilizam e como posso melhorar o meu próprio SEO para competir com eles?"
10. "Que tipo de [parcerias/colaborações] meus concorrentes possuem e como posso estabelecer relações semelhantes para obter uma vantagem competitiva?"



Criando um Plano de Negócios

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Escreva um plano de negócios para a minha empresa chamada [nome da empresa] que vende [produto] para [nicho] e deseja [objetivos].

Escreva um plano de negócios para a minha empresa chamada [nome da empresa] que vende [produto] para [nicho] e deseja [objetivos].

Inclua um resumo executivo, cálculos financeiros dos custos esperados, vendas e lucro, e a missão e visão da empresa. Utilize um tom formal e estatísticas.

Quero atingir [objetivo] com a minha empresa e necessito de metas de desempenho para a minha equipe.

Por favor, escreva um esboço dos marcos trimestrais e os papéis responsáveis por cada marco.

Escreva uma lista de metas específicas, mensuráveis e alcançáveis para [empresa ou projeto] utilizando a estrutura OKR.

Transforme essa visão em uma meta SMART: [insira a visão]. Inclua os resultados e entregáveis mais importantes.

PROMPTS ABERTOS:

1. “Qual é a minha ideia de negócio? Quais produtos ou serviços vou oferecer, e como eles serão diferentes ou únicos em comparação aos concorrentes?”
2. “Quem é o meu público-alvo? Quais são as necessidades e os pontos de dor deles, e como meus produtos ou serviços irão atendê-los?”
3. “Qual é a minha estratégia de marketing e vendas? Como vou alcançar e engajar meu público-alvo, e quais canais ou táticas utilizarei para promover meu negócio?”
4. “Como vou estruturar e organizar meu negócio? Qual estrutura legal utilizarei, e como gerenciarei as finanças e as operações?”
5. “Quais são minhas projeções financeiras e metas? Quanto de receita espero gerar no primeiro ano, e como investirei no crescimento e na expansão ao longo do tempo?”
6. “Quais são os principais riscos e desafios que meu negócio pode enfrentar, e como irei mitigá-los ou solucioná-los?”
7. “Quem são os membros-chave da minha equipe, e quais funções e responsabilidades eles terão? Como recrutarei e reterei funcionários talentosos conforme o negócio cresce?”
8. “Quais são minhas metas de curto e longo prazo para o negócio, e como medirei o progresso e o sucesso?”

9. “Como permanecerei competitivo e adaptarei às mudanças no mercado ou na indústria ao longo do tempo? Quais estratégias utilizarei para inovar e manter-me à frente da concorrência?”
10. “Como financiarei o negócio e gerenciarei o fluxo de caixa? Quais fontes de financiamento ou investimento utilizarei, e como orçamentarei e gerenciarei as despesas?”



Escrevendo Propostas para Clientes

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Escreva uma proposta para o meu [cliente potencial] que está enfrentando [pontos de dor]. Estes são os serviços que eu ofereço [listar serviços]. Faça a proposta [descrever o tom de voz].

Escreva uma proposta para o meu [cliente potencial] que está enfrentando [pontos de dor]. Estes são os serviços que eu ofereço [listar serviços]. Aqui está a minha proposta de [preço] e [cronograma] para a entrega. Faça a proposta [descrever o tom de voz].

Estou propondo um projeto para [inserir nome da empresa/organização] e preciso escrever uma proposta. O projeto está focado em [inserir escopo do projeto]. Quais são os principais entregáveis e o cronograma para o projeto? Como vou garantir que o projeto atenda às necessidades deles? Escreva uma proposta que seja concisa e persuasiva.

PROMPTS ABERTOS:

1. “Como [serviços] podem ajudar um negócio cliente em [indústria] a alcançar seus objetivos e metas?”

2. "Como uma empresa em [indústria] pode se destacar dos concorrentes?"
3. "Como podemos ajudar um [tipo de negócio] a melhorar a eficiência e a produtividade de outra empresa?"
4. "Que soluções um [tipo de negócio] pode fornecer para resolver quaisquer pontos de dor ou desafios atuais no mercado?"
5. "Como um [tipo de negócio] pode ajudar um cliente a expandir sua base de clientes e atingir novos mercados?"
6. "Quais medidas um [tipo de negócio] pode tomar para melhorar a satisfação e a fidelidade dos clientes?"
7. "Como nossos [tipo de serviços] podem se manter à frente das tendências e inovações do setor?"
8. "Como [tipo de indústria] pode demonstrar o ROI e o impacto potencial de seus serviços para os clientes?"

Declaração de Visão da Empresa

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Gere uma declaração de visão da empresa que inclua:

Introdução: "Nossa visão é [insira sua declaração de visão, como 'mudar o mundo', 'disruptar a indústria' ou 'transformar vidas']."

Valores: "Acreditamos em [insira seu primeiro valor, como 'inovação', 'excelência' ou 'integridade'], [insira seu segundo valor] e [insira seu terceiro valor]. Esses valores guiam nossas ações e decisões enquanto trabalhamos em direção à nossa visão."

Chamada para Ação: "Junte-se a nós enquanto trabalhamos para [insira sua visão em ação, como 'criar um futuro melhor', 'inspirar mudanças' ou 'fazer a diferença']."

Informações de Contato: "Contate-nos por [insira seu método preferido de contato, como telefone, e-mail ou chat] no [insira o e-mail ou número de telefone da sua equipe] se quiser saber mais."

Despedida: "Atenciosamente, [insira seu nome]."

Estou propondo um projeto para [insira o nome da empresa/organização] e preciso escrever uma proposta. O projeto está focado em [insira o escopo do projeto]. Quais são os principais entregáveis e o cronograma para o projeto? Como posso garantir que o projeto atenda às necessidades deles? Escreva uma proposta que seja concisa e persuasiva.

PROMPTS ABERTOS:

1. "Gere uma declaração de visão que encapsule o propósito e a direção da minha empresa."
2. "Faça um brainstorm de ideias para a declaração de visão da minha empresa."
3. "Que tipo de impacto eu quero que minha empresa tenha no mundo?"
4. "Quais valores eu quero que minha empresa incorpore?"
5. "Que tipo de cultura eu desejo criar dentro da minha empresa?"
6. "Que tipo de clientes eu quero atrair para a minha empresa?"
7. "Que tipo de legado eu quero que a minha empresa deixe?"
8. "Refine a minha declaração de visão inserindo prompts mais específicos relacionados aos objetivos, valores e público da minha empresa."
9. "Compare e contraste diferentes versões da minha declaração de visão para ver qual ressoa mais."
10. "Obtenha feedback sobre a minha declaração de visão ao inseri-la no ChatGPT para avaliar sua clareza, concisão e eficácia geral."

Gerando Ideias de Negócio

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode sugerir algumas ideias de negócio que estão atualmente em alta demanda?”
2. “Você pode sugerir algumas ideias de negócio que estão atualmente em alta demanda em [insira a indústria ou país]?”
3. “Estou procurando ideias de negócio que exijam um investimento mínimo. O que você sugere?”
4. “Quais são algumas ideias de negócio que são inovadoras e únicas?”
5. “Eu administro este tipo de negócio [descreva o negócio]. Quais novos produtos e serviços posso oferecer aos meus clientes?”
6. “Você pode recomendar algumas ideias de negócio para uma startup com recursos limitados?”
7. “Estou interessado em iniciar um negócio em [insira a indústria]. Quais ideias você tem para mim?”
8. “Quais são algumas ideias de negócio que têm alto potencial de crescimento?”
9. “Eu gosto de [insira paixões e interesses]. Que tipo de negócio eu poderia criar?”
10. “Eu sou bom em [insira habilidades e experiência]. Que tipo de negócio eu poderia criar?”
11. “Estou procurando ideias de negócio que sejam ambientalmente amigáveis. Você pode me ajudar?”
12. “Estou procurando ideias de negócio que eu possa fazer de casa. Você pode me ajudar?”
13. “Você pode sugerir algumas ideias de negócio para uma cidade pequena ou área rural?”
14. “Estou interessado em iniciar um negócio no [insira o nicho]. Quais ideias você tem para mim?”
15. “Você pode recomendar algumas ideias de negócio que sejam adequadas para iniciantes?”

16. “Eu quero iniciar um negócio em [insira a indústria], mas não tenho certeza de como começar. Alguma ideia?”
17. “Quais são algumas ideias de negócio que são fáceis de escalar?”
18. “Você pode sugerir algumas ideias de negócio que sejam populares entre [insira o mercado-alvo]?”
19. “Estou procurando ideias de negócio que tenham um impacto social. O que você sugere?”



Preparando para Apresentar Pitch a Investidores

Você pode usar o ChatGPT para simular situações e aprimorar o seu pitch. Aqui estão 10 exemplos de como você pode escrever prompts de cenário e solicitar feedback sobre o seu pitch.

PROMPTS DE CENÁRIO:

1. Imagine que você está apresentando a um investidor uma nova aplicação móvel que ajuda as pessoas a controlar sua ingestão diária de água. Explique o problema que o aplicativo resolve e o público-alvo do aplicativo.
2. Você está apresentando a um investidor uma nova linha de moda ecológica. Descreva as características únicas das roupas e como elas beneficiam o meio ambiente, e compartilhe seus planos para marketing e distribuição.
3. Imagine que você está apresentando a um investidor uma nova plataforma de software que automatiza o processo de contas a pagar para pequenas empresas. Explique os pontos de dor que o software resolve e como ele economiza tempo e dinheiro para os proprietários de negócios.
4. Você está apresentando a um investidor uma nova alternativa de carne à base de plantas. Descreva os benefícios nutricionais do produto e como ele se compara à carne tradicional em sabor e textura, e compartilhe seus planos para produção e distribuição.
5. Imagine que você está apresentando a um investidor uma nova plataforma de telemedicina que conecta pacientes a prestadores de serviços de saúde por meio de videochamada. Descreva o problema que a plataforma resolve e como ela beneficia pacientes e prestadores, e compartilhe seus planos para marketing e expansão da

plataforma.

6. Você está apresentando a um investidor um novo serviço que ajuda as pessoas a encontrarem moradia acessível em cidades de alto custo. Explique o problema que o serviço resolve e o público-alvo do serviço, e compartilhe seus planos para receita e crescimento.
7. Imagine que você está apresentando a um investidor uma nova plataforma de mídia social que prioriza a privacidade dos usuários e a segurança dos dados. Descreva os recursos da plataforma que a diferenciam das demais, e compartilhe seus planos para aquisição de usuários e monetização.
8. Você está apresentando a um investidor uma nova plataforma de e-commerce que conecta consumidores com artesãos e produtores locais. Explique o problema que a plataforma resolve e como ela beneficia tanto os consumidores quanto os artesãos, e compartilhe seus planos para marketing e expansão.
9. Imagine que você está apresentando a um investidor um novo marketplace online para produtos de consumo sustentáveis e éticos. Descreva as características únicas do marketplace e como ele beneficia tanto os consumidores quanto os produtores, e compartilhe seus planos para crescimento e impacto.
10. Você está apresentando a um investidor uma nova plataforma baseada em blockchain que ajuda pequenas empresas a acessarem financiamento a partir de uma rede global de investidores. Explique o problema que a plataforma resolve e como ela beneficia tanto as pequenas empresas quanto os investidores, e compartilhe seus planos para escalar a plataforma.

Contratação e Liderança

PROMPTS INSTRUCCIONAIS:

Como posso criar uma mensagem personalizada para um novo contratado de [cargo] que destaque seus pontos fortes únicos e as contribuições para a equipe de [tipo de empresa], fazendo com que ele se sinta valorizado e apoiado em seu novo cargo?

Qual seria uma boa mensagem para dar as boas-vindas a um novo contratado da equipe de [detalhes da empresa] e fornecer a ele uma breve visão geral da nossa cultura, valores e objetivos?

Como posso criar uma experiência de integração divertida e envolvente para um novo contratado em [tipo de empresa], que inclua oportunidades para que ele conheça seus colegas, se familiarize com a nossa cultura corporativa e entenda seu papel e responsabilidades em [cargo]?

Como posso criar uma mensagem para um novo contratado de [cargo] que destaque o compromisso da nossa [tipo de empresa] com diversidade, equidade e inclusão, fazendo-o se sentir bem-vindo e valorizado como membro da nossa equipe?

PROMPTS ABERTOS:

1. “Imagine que você está contratando um novo representante de atendimento ao cliente. Quais são algumas habilidades e qualidades essenciais que você procuraria em um candidato? Quais perguntas faria para avaliar a capacidade dele de lidar com consultas de clientes e resolver problemas?”
2. “Você está contratando um novo desenvolvedor de software. Quais habilidades técnicas e experiências são importantes para esta posição? Quais perguntas faria para avaliar a habilidade de codificação e resolução de problemas dele?”

3. “Imagine que você está contratando um novo gerente de marketing. Quais experiências e qualificações são essenciais para esta função? Quais perguntas faria para avaliar o entendimento dele sobre o seu mercado-alvo e a capacidade de desenvolver estratégias de marketing eficazes?”
4. “Você está contratando um novo representante de vendas. Quais traços e qualidades você procuraria em um candidato para esta posição? Quais perguntas faria para avaliar as habilidades de comunicação e persuasão dele, bem como a capacidade de atingir metas de vendas?”
5. “Imagine que você está contratando um novo gerente de recursos humanos. Quais experiências e qualificações são essenciais para este cargo? Quais perguntas faria para avaliar o entendimento dele sobre as melhores práticas de RH e a capacidade de gerenciar as relações com os funcionários?”
6. “Você está contratando um novo contador. Quais habilidades técnicas e experiências são importantes para esta função? Quais perguntas faria para avaliar o conhecimento dele dos princípios contábeis e a capacidade de analisar demonstrações financeiras?”
7. “Imagine que você está contratando um novo designer gráfico. Quais experiências e qualificações são essenciais para este cargo? Quais perguntas faria para avaliar as habilidades criativas dele e a capacidade de trabalhar de forma colaborativa com outros membros da equipe?”
8. “Você está contratando um novo gerente de projeto. Quais traços e qualidades você procuraria em um candidato para esta função? Quais perguntas faria para avaliar as habilidades de liderança e organização dele, bem como a capacidade de gerenciar prazos e orçamentos?”
9. “Imagine que você está contratando um novo assistente administrativo. Quais habilidades e qualidades são importantes para este cargo? Quais perguntas faria para avaliar a capacidade organizacional dele e a habilidade de lidar com múltiplas tarefas e prioridades?”
10. “Você está contratando um novo analista de dados. Quais habilidades técnicas e experiências são importantes para esta posição? Quais perguntas faria para avaliar a capacidade dele de analisar e interpretar dados, bem como a experiência com ferramentas e técnicas de visualização de dados?”

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Quais são as qualificações necessárias para [cargo] em [tipo de negócio]?

Qual é a carga horária esperada e a cultura da empresa para [cargo] em [tipo de negócio]?

Você pode me fornecer um tutorial passo a passo sobre como contratar [cargo] para [tipo de empresa]?



Escrevendo um Resumo de Reunião

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Resuma os 5 principais pontos destacados destas anotações da reunião: [copie e cole as anotações].

Resuma as decisões tomadas e os próximos passos delineados nestas anotações da reunião: [copie e cole as anotações].

Resuma os pontos-chave abordados, as soluções propostas e os departamentos responsáveis nestas anotações da reunião: [copie e cole as anotações].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode resumir os principais pontos discutidos nesta reunião hoje? [copie e cole a transcrição da reunião].”

2. “Eu agradeceria se você pudesse fornecer um breve resumo desta reunião que acabamos de ter. [copie e cole a transcrição da reunião].”
3. “Você poderia redigir um resumo desta reunião que tivemos anteriormente? Quero ter certeza de que não perdi nada importante: [copie e cole a transcrição da reunião].”
4. “Por favor, resuma os principais aprendizados desta reunião: [copie e cole a transcrição da reunião].”
5. “Você poderia elaborar um resumo da reunião que eu possa compartilhar com outras partes interessadas? Aqui está a transcrição das gravações: [copie e cole a transcrição da reunião].”
6. “Preciso enviar um e-mail de acompanhamento para todos que participaram desta reunião [copie e cole a transcrição das gravações]. Você pode redigir um resumo que eu possa incluir no e-mail?”

Email Marketing

✉ Gerando Assuntos para Email

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

*Aqui está um email de vendas que eu escrevi [insira o email ou descreva o email].
Crie uma linha de assunto que seja [adjetivo] e [adjetivo].*

*Nosso [produto ou serviço] é a solução perfeita para [ponto de dor] que muitos dos
nossos clientes estão enfrentando. Ele oferece [benefício 1], [benefício 2] e
[benefício 3] que o tornam indispensável para [público-alvo X]. Escreva um email de
vendas que destaque o produto/serviço e incentive os clientes a tomar uma ação.*

*Estamos lançando [produto]. Ele foi projetado para [público]. Estes são os três
principais recursos/benefícios: [Item], [Item], [Item]. Por favor, escreva um email de
vendas convidando o leitor a comprar o produto com [porcentagem]% de desconto.*

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. “Quais são algumas linhas de assunto chamativas para um email sobre [produto/serviço/indústria]?”
2. “Como posso criar linhas de assunto cativantes que incentivem a abertura e os cliques?”
3. “Quais são algumas maneiras de usar humor ou sagacidade em linhas de assunto para email?”

4. “Como posso criar linhas de assunto que atendam aos interesses e necessidades do meu público-alvo?”
5. “Quais são algumas formas de usar personalização nas linhas de assunto para aumentar as taxas de abertura?”
6. “Você pode sugerir algumas linhas de assunto que incorporem o princípio do medo de perder (FOMO)?”
7. “Quais são algumas linhas de assunto eficazes para reengajar assinantes ou clientes inativos?”
8. “Como posso criar linhas de assunto que sejam claras e intrigantes, sem serem muito longas?”

Elaborando um Email de Vendas

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Nosso [produto ou serviço] é a solução perfeita para [ponto de dor] que muitos dos nossos clientes estão enfrentando. Ele oferece [benefício 1], [benefício 2] e [benefício 3] que o tornam indispensável para [público-alvo X]. Escreva um email de vendas que destaque o produto/serviço e incentive os clientes a tomarem uma ação.

Estamos lançando [produto]. Ele foi desenvolvido para [público]. Estes são os três principais recursos/benefícios: [Item 1], [Item 2], [Item 3]. Escreva um email de vendas convidando o leitor a comprar o produto com [porcentagem]% de desconto.

Gere um email de vendas para potenciais clientes que inclua:

Saudação: Olá [nome do destinatário],

Introdução: Nós somos [insira o nome da sua empresa], e somos especializados em [insira o nome do seu produto/serviço].

Benefícios: Nosso [insira o nome do seu produto/serviço] oferece diversos benefícios, incluindo [insira seu primeiro benefício], [insira seu segundo benefício] e [insira seu terceiro benefício].

Chamada para Ação: [Insira sua chamada para ação clara e atrativa, como "Agende uma demonstração hoje" ou "Inscreva-se para uma avaliação gratuita"].

Senso de Urgência ou Escassez: Aja agora para [insira seu senso de urgência ou escassez, como "aproveitar nossa oferta por tempo limitado" ou "entrar para o nosso programa exclusivo enquanto ainda há vagas disponíveis"].

Informações de Contato: Se você tiver alguma dúvida ou precisar de mais informações, entre em contato conosco por [insira seu método de contato preferido, como telefone, email ou chat] no [insira o endereço de email ou número de telefone da sua equipe].

Despedida: Obrigado, [insira seu nome].

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. "Você pode me ajudar a escrever uma linha de assunto atrativa que incentive o destinatário a abrir meu email de vendas?"
2. "Como posso criar uma frase inicial impactante que capture o interesse do leitor?"
3. "Quais são algumas maneiras de estabelecer credibilidade e construir confiança com o leitor em um email de vendas?"
4. "Você pode sugerir algumas técnicas para criar um senso de urgência ou escassez em um email de vendas?"

5. "Como posso usar storytelling para criar uma conexão emocional com o leitor e persuadi-lo a tomar uma ação?"
6. "Quais são algumas maneiras eficazes de destacar os benefícios e o valor único do meu produto ou serviço em um email de vendas?"
7. "Você pode me ajudar a criar uma chamada para ação clara e persuasiva que incentive o leitor a dar o próximo passo?"
8. "Quais são algumas formas de personalizar um email de vendas e torná-lo mais relevante para as necessidades e interesses do destinatário?"
9. "Como posso utilizar prova social ou endossos em um email de vendas para construir credibilidade e confiança com o leitor?"
10. "Você pode sugerir maneiras de acompanhar e manter contato com o leitor após o envio de um email de vendas, sem ser muito insistente ou agressivo?"

Escrevendo um Email de Onboarding

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Gere um email de onboarding para clientes após realizarem uma compra. O email deve começar com uma saudação que inclua o nome do cliente, expressar gratidão pela compra de [insira o nome do seu produto/serviço] e fornecer uma lista de passos recomendados para o onboarding, incluindo [insira seu primeiro passo], [insira seu segundo passo] e [insira seu terceiro passo]. O email também deve oferecer assistência da sua equipe e fornecer informações de contato para que possam entrar em contato, incluindo [insira seu método de contato preferido] e [insira o endereço de email ou telefone da sua equipe]. Utilize [insira seu nome] como a assinatura do email.

Escreva um email de boas-vindas para os meus clientes após a compra de [nome do produto]. Parabeneze-os pela compra e convide-os a manter contato para que você possa continuar ajudando-os a resolver [problema].

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. “Escreva um email de onboarding para um novo cliente que inclua uma breve visão geral de nossos produtos e serviços.”
2. “Você pode redigir um email que dê as boas-vindas aos novos clientes da nossa empresa e forneça informações importantes sobre a configuração da conta deles?”
3. “Escreva um email de onboarding que descreva o processo de acesso e utilização dos nossos produtos e serviços.”
4. “Você pode compor um email que explique nossas políticas e procedimentos de atendimento ao cliente e faturamento?”
5. “Escreva um email de onboarding que apresente os novos clientes à nossa equipe e forneça informações de contato para quaisquer dúvidas ou preocupações.”
6. “Você pode criar um email de onboarding que enfatize a importância da satisfação do cliente e o nosso compromisso com o sucesso deles?”
7. “Escreva um email que forneça uma linha do tempo de eventos e marcos para o processo de onboarding do cliente.”
8. “Você pode redigir um email que incentive os novos clientes a fazer perguntas e buscar suporte durante o processo de onboarding?”
9. “Escreva um email de onboarding que destaque os recursos e ferramentas disponíveis para os novos clientes para uma experiência de onboarding bem-sucedida.”
10. “Você pode criar um email que conclua expressando empolgação com a chegada do novo cliente e reitere o nosso compromisso com o sucesso deles?”

Escrevendo um Email de Carrinho Abandonado

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Gere um email de abandono de carrinho para potenciais clientes que inclua:

Saudação: Olá [nome do destinatário],

Lembrete: Você deixou [insira o nome do seu produto/serviço] no seu carrinho.

Benefícios: Nosso [insira o nome do seu produto/serviço] oferece [insira seu primeiro benefício], [insira seu segundo benefício] e [insira seu terceiro benefício].

Chamada para ação: Complete sua compra e aproveite [insira sua oferta ou incentivo].

Informações de contato: Entre em contato conosco por [insira seu método de contato preferido, como telefone, email ou chat] no [insira o endereço de email ou número de telefone da sua equipe] se precisar de ajuda.

Despedida: Obrigado, [insira seu nome].

Escreva uma sequência de 3 emails para potenciais clientes que iniciaram a compra de [produto] mas não a completaram. Utilize um senso de urgência informando que o desconto de [porcentagem]% expira em 48 horas e adote um tom brincalhão em todos os emails.

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. “Escreva um email de abandono de carrinho para potenciais clientes que os incentive a completar sua compra.”

2. “Você pode redigir um email que lembre os potenciais clientes sobre os itens deixados no carrinho e ofereça incentivos para que concluam a compra?”
3. “Escreva um email de abandono de carrinho que destaque os benefícios dos produtos no carrinho abandonado.”
4. “Você pode compor um email que aborde as razões comuns para o abandono de carrinho e forneça soluções para esses problemas?”
5. “Escreva um email de abandono de carrinho que ofereça uma oferta especial ou desconto para incentivar a finalização da compra.”
6. “Você pode criar um email de abandono de carrinho que enfatize a conveniência e a segurança do processo de finalização da compra?”
7. “Escreva um email que apresente produtos similares ou complementares que possam interessar ao cliente.”
8. “Você pode redigir um email que ofereça uma oferta por tempo limitado para encorajar o cliente a completar a compra?”
9. “Escreva um email de abandono de carrinho que inclua depoimentos ou avaliações de clientes para construir confiança e credibilidade.”
10. “Você pode criar um email que conclua expressando gratidão pela consideração do cliente, reiterando os benefícios de completar a compra?”

Gerando uma Newsletter

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Prompt 1: Analise o tom de voz e o estilo de escrita deste texto: [insira um texto que represente o seu tom de voz e estilo de escrita].

Prompt 2: Utilize esse tom de voz e estilo de escrita para redigir um email que [descreva o email].

Gere um email de newsletter semanal para potenciais clientes que inclua:

Saudação: Olá [nome do destinatário],

Atualização: Temos notícias empolgantes para você!

Conteúdo: Nosso [insira algo que você deseja destacar] está no ar e você pode conferir aqui [inclua o link].

Benefícios: Isso vai ajudar você a [insira seu primeiro benefício], [insira seu segundo benefício] e [insira seu terceiro benefício].

Chamada para ação: Se você deseja [principal benefício] sem [principal objeção], isso é definitivamente para você.

Despedida: Até a próxima semana, [insira seu nome].

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. "Escreva um email de newsletter semanal para nossos clientes que destaque novos produtos, promoções e eventos."
2. "Você pode redigir um email que forneça uma visão geral dos artigos e conteúdos mais populares da semana passada?"
3. "Escreva um email de newsletter semanal que destaque histórias de sucesso dos clientes e depoimentos."
4. "Você pode compor um email que inclua notícias e tendências do setor relevantes para os nossos clientes?"
5. "Escreva um email de newsletter semanal que ofereça dicas e recursos para ajudar os clientes a alcançarem seus objetivos."

6. "Você pode criar um email que apresente promoções e descontos especiais para os nossos produtos e serviços?"
7. "Escreva um email que destaque eventos, webinars e workshops futuros para os nossos clientes."
8. "Você pode redigir um email que forneça um sneak peek de novos produtos e funcionalidades em desenvolvimento?"
9. "Escreva um email de newsletter semanal que destaque conteúdo gerado pelos usuários e incentive o engajamento dos clientes."
10. "Você pode criar um email que conclua expressando gratidão pelo suporte dos clientes e reiterando nosso compromisso com o sucesso deles?"

Escrevendo um Email Frio

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Escreva um email para um [descreva o prospect] que está enfrentando [pontos de dor] e deseja [objetivo]. Mencione que a minha oferta é [descreva a oferta], que a garantia é [insira a garantia] e que minhas credenciais são [insira as credenciais]. Convide-o para agendar uma ligação comigo. Utilize um tom amigável e mantenha o email curto.

Escreva um email frio com aproximadamente 200 palavras que inclua:

Saudação: Olá [nome],

Oferta: Nós podemos agendar 10 compromissos para você na próxima semana, ou você não paga,

Credenciais: Trabalhamos com 83 clientes no mesmo nicho que o seu,

Chamada para ação: Se estiver interessado, responda a este email e eu enviarei a minha agenda.

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. “Você pode escrever um email frio para potenciais clientes que comece com ‘Prezado [Cliente Potencial]’?”
2. “Escreva um email frio para potenciais clientes que inclua a frase sobre a nossa empresa: ‘Nós somos [Nome da Empresa], e somos especializados em [Expertise da Empresa].’”
3. “Você pode criar um email frio para potenciais clientes que explique os benefícios únicos dos nossos produtos/serviços?”
4. “Escreva um email frio para potenciais clientes que inclua uma oferta especial, como ‘Aproveite nossa [Oferta Especial] hoje mesmo!’”
5. “Você pode elaborar um email frio para potenciais clientes que enfatize o nosso compromisso com a satisfação do cliente?”
6. “Escreva um email frio para potenciais clientes que inclua uma chamada para ação, como ‘Entre em contato conosco hoje para saber mais!’”
7. “Você pode escrever um email frio para potenciais clientes que destaque os valores e a missão da nossa empresa?”
8. “Escreva um email frio para potenciais clientes que apresente depoimentos de clientes, incluindo a frase ‘Veja o que nossos clientes satisfeitos têm a dizer sobre nós...’”
9. “Você pode criar um email frio para potenciais clientes que explique por que eles devem nos escolher em vez de nossos concorrentes?”
10. “Escreva um email frio para potenciais clientes que termine com uma mensagem personalizada, como ‘Estamos empolgados para trabalhar com você, [Cliente Potencial]!’”

Construindo um funil online

Gerando Ideias de Produtos

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Conte-me [número] de possíveis ideias de produtos para um [tipo de negócio].

Me dê uma lista de 4 ideias de produtos que eu possa criar como [tipo de negócio].

Meus clientes estão enfrentando [pontos de dor] e eles querem [resultado dos sonhos]. Faça um brainstorming de 10 ideias de produtos que eu possa criar para resolver os problemas deles.

PROMPTS ABERTOS:

1. “O que você acha que será a maior tendência em [indústria] nos próximos 5 anos?”
2. “Quais são as 5 principais tendências que impactam [tipo de indústria] no momento?”
3. “Que novos produtos poderiam ser oferecidos por um [tipo de indústria] atuando em [nicho]?”
4. “Conte-me para onde está se direcionando a [nome da indústria].”
5. “Que novo produto um [tipo de negócio] poderia oferecer aos seus clientes?”
6. “Cite 3 possíveis ideias de produtos para uma consultoria que ajuda proprietários de restaurantes a aumentar as vendas.”

7. “Me dê uma lista de 4 ideias de produtos que eu possa criar como um negócio de limpeza de carpetes.”

🌟 Gerando Ideias para Funil Online

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Quais podem ser as etapas de um funil online que vende um [ponto de preço] [tipo de produto] para [nicho]?

Descreva como posso vender [produto] usando um funil online. Como posso melhorar esse funil para aumentar as vendas: [descreva o funil atual].

PROMPTS INSTRUCCIONAIS:

1. Você pode explicar, de forma simples, o que é um funil online para vender um [tipo de produto]?
2. O que devo considerar para vender um [tipo de produto] de [preço] utilizando um funil online?
3. Qual é a estratégia para vender um [produto] por meio de funis online?
4. Quais são as etapas específicas para vender um [produto] utilizando funis online?
5. Qual seria o melhor tipo de funil para vender [produto]?
6. O que você acha que é melhor para vender [produto] utilizando um funil online?
Opção A: [Tipo de funil]
Opção B: [Tipo de funil]

7. Você pode sugerir três tipos diferentes de funis online que eu poderia usar para vender [produto]?
8. Quais são algumas ideias únicas e eficazes de funil online que posso utilizar para vender [produto] para [nicho]?
9. Você pode me fornecer três exemplos de funis online que são bem adequados para vender um [produto] para [nicho]?
10. Quais podem ser as etapas de um funil online que vende um mastermind de \$2000 para vendedores da Amazon FBA?

Escolhendo um Nicho

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Liste 3 nichos potenciais interessados em comprar [produto].

Diga-me os nichos em crescimento para [tipo de negócio].

Quero vender [produto]. Ele ajuda [descrever o que ele resolve]. Faça um brainstorming de 10 possíveis mercados que exigiriam essa solução.

PROMPTS BASEADOS EM QUESTÕES:

1. "Você pode sugerir 10 nichos que sejam adequados para iniciar um novo negócio?"
2. "Quais são os 10 principais nichos em crescimento para empreendedores em 2023?"

3. "Estou procurando iniciar um novo negócio, quais são os nichos mais promissores no momento?"
4. "Você pode me ajudar a encontrar 10 nichos lucrativos para iniciar um novo negócio?"
5. "Estou procurando entrar em um novo mercado, quais são os 10 principais nichos a considerar?"
6. "Quais são os 10 nichos mais inexplorados para iniciar um novo negócio em 2023?"
7. "Você pode me fornecer uma lista de 10 ideias de nicho para uma nova oportunidade de negócio?"
8. "Quais são os 10 nichos mais quentes para iniciar um novo negócio nos próximos 5 anos?"
9. "Estou nos estágios iniciais de iniciar um novo negócio, quais são 10 nichos que estão atualmente em crescimento?"
10. "Você pode me dar 10 ideias de nicho para iniciar um novo negócio que tenham potencial para alto crescimento?"
11. "Quais poderiam ser 3 nichos potenciais para vender um produto de cuidados com a pele?"
12. "Quais são os nichos em crescimento para coaches online?"

\$ Escrevendo uma Página de Vendas

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Primeiro prompt: Escreva uma entrada de diário emocional de 500 palavras a partir da perspectiva de [cliente ideal] que está lutando com [pontos de dor]. Ele sente [emoções] e quer [resultados dos sonhos].

Segundo prompt: Reescreva o acima, mas substitua "eu" por "você".

Terceiro prompt: Use o acima para escrever uma carta de vendas de [contagem de palavras] palavras direcionada a [cliente ideal] que está lutando com [pontos de dor]. Prometa que se eles continuarem lendo, verão por que o VERDADEIRO motivo pelo qual não têm conseguido [resultado dos sonhos] é algo chamado [mecanismo único]. Ofereça um produto chamado [nome do produto] que possui os principais benefícios:

- *[Benefício 1]*
- *[Benefício 2]*
- *[Benefício 3]*

Dê esta garantia [incluir garantia] e inclua estas credenciais [incluir credenciais].

Quarto prompt: Inclua instruções de acompanhamento como:

- *Inclua o fato de que ajudamos [número de pessoas] a alcançar [resultado dos sonhos].*
 - *Seja mais emocional na introdução.*
 - *Inclua estes depoimentos ao longo da página [colar depoimentos].*
 - *Utilize storytelling antes de mencionar o preço.*
 - *Inclua uma manchete que mencione estes [pontos de dor] e [desejos].*
-

Escrevendo uma Landing Page (Para Opt-Ins ou Inscrições de Webinar)

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

*Escreva uma landing page que ofereça [lead magnet] para [público].
Este [ebook/webinar/série de vídeos] gratuito os ajudará a:*

- *[Benefício 1]*
- *[Benefício 2]*
- *[Benefício 3]*

Mencione que é completamente gratuito e que posso ajudá-los porque [incluir credenciais].

Você pode me ajudar a criar uma landing page para meu [produto/serviço] que converta visitantes em clientes?

Aqui estão alguns detalhes sobre meu [produto/serviço]: [insira detalhes como benefícios, pontos de venda únicos, público-alvo, etc.].

PROMPTS ABERTOS:

1. "Preciso de uma landing page que possa me ajudar a gerar mais leads para o meu negócio. Você pode me ajudar a criar uma que destaque as principais características e benefícios do meu produto/serviço?"
2. "Estou lançando um novo produto e preciso de uma landing page que possa captar a atenção de potenciais clientes. Você pode me ajudar a criar uma que seja visualmente atraente e fácil de navegar?"
3. "Quero promover meu próximo evento e preciso de uma landing page que possa me ajudar a vender ingressos. Você pode me ajudar a criar uma página que inclua todas as informações necessárias e incentive os visitantes

a se registrarem?"

4. "Preciso de uma landing page que possa exibir meu portfólio e serviços como freelancer. Você pode me ajudar a criar uma página que destaque minhas habilidades e incentive potenciais clientes a entrar em contato?"
5. "Quero criar uma landing page para o meu e-book e preciso que ela seja persuasiva o suficiente para converter visitantes em clientes. Você pode me ajudar a criar uma que inclua uma chamada para ação clara e destaque os principais benefícios do meu livro?"
6. "Preciso de uma landing page que possa convencer os visitantes a se inscreverem para a minha avaliação gratuita. Você pode me ajudar a criar uma que destaque os recursos únicos do meu produto e persuade os visitantes a tomar uma ação?"
7. "Estou buscando gerar mais vendas para a minha loja de e-commerce e preciso de uma landing page que possa ajudar a converter visitantes em clientes. Você pode me ajudar a criar uma que seja visualmente atraente e inclua descrições de produtos persuasivas?"

Escrevendo uma Order Bump Copy

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Nosso [produto ou serviço] é a solução perfeita para [ponto de dor] que muitos de nossos clientes estão enfrentando. Ele oferece [benefício 1], [benefício 2] e [benefício 3] que o tornam indispensável para [público-alvo X].

Por favor, escreva um texto de 100 palavras que destaque o produto/serviço e incentive os clientes a tomar uma ação (use urgência).

Escreva 3 versões de um texto de 200 palavras que convença potenciais clientes a comprar um [tipo de produto] com estes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Certifique-se de enfatizar que esta é a única chance de adquirir este produto por [ponto de preço], e inclua uma chamada para ação que diga [chamada para ação].

Escreva uma landing page curta que ofereça [produto] para [mercado]. Mencione que é a única vez que eles verão este produto com um desconto de [porcentagem]%.

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode escrever uma copy de vendas para o meu novo produto, [nome do produto], que é um [descrição do produto]? O público-alvo é [descrição do cliente ideal].”
2. “Eu preciso de uma copy de vendas para o meu curso online sobre [tema do curso]. Você pode escrever uma copy que dialogue com [descrição do público-alvo] e destaque os benefícios de fazer o curso?”
3. “Estou lançando uma nova linha de [categoria de produto]. Você pode escrever uma copy de vendas que atraia [descrição do público-alvo] e enfatize o [ponto de venda único] dos produtos?”
4. “Você pode escrever uma copy de vendas para o meu site de e-commerce que vende [categoria de produto]? O público-alvo é [descrição do cliente ideal] que aprecia [ponto de venda único dos produtos].”
5. “Eu preciso de uma copy de vendas para os meus serviços de coaching que ajudam [público-alvo] a alcançar [objetivo]. Você pode escrever uma copy que dialogue com indivíduos que estão [ponto de dor do público-alvo] e querem [resultado desejado dos serviços de coaching]?”
6. “Estou lançando um novo aplicativo que ajuda as pessoas a gerenciar [área de problema]. Você pode escrever uma copy de vendas que dialogue com indivíduos que estão lutando com [área de problema] e querem [resultado

desejado do aplicativo]?”

7. “Você pode escrever uma copy de vendas para o meu novo livro sobre [tema do livro]? O público-alvo é [descrição do leitor ideal] que deseja [resultado desejado do livro].”
8. “Eu preciso de uma copy de vendas para a minha agência de viagens que se especializa em [tipo de turismo]. Você pode escrever uma copy que atraia viajantes que desejam [resultado desejado da experiência de viagem] e experimentar [ponto de venda único da agência]?”
9. “Você pode escrever uma copy de vendas para a minha loja online que vende [categoria de produto]? O público-alvo são indivíduos que desejam priorizar [proposta de valor dos produtos] e são apaixonados por [ponto de venda único dos produtos].”
10. “Estou lançando um novo serviço que ajuda [público-alvo] a melhorar sua [área de problema]. Você pode escrever uma copy de vendas que dialogue com empreendedores que querem [resultado desejado do serviço] e se destacar em um [descrição do mercado]?”

👉 Escrevendo uma Página de Upsell

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva uma página de vendas de [contagem de palavras] palavras que comece dizendo "Espere!"

Seu pedido não está completo." E então use uma linguagem persuasiva para criar uma sensação de urgência em torno da compra de um produto chamado [nome do produto], que possui os seguintes benefícios:

1. *[Benefício 1]*
2. *[Benefício 2]*
3. *[Benefício 3]*
Mencione que o leitor será capaz de [prometer], ou ele [garantirá].

Escreva uma página de vendas de 300 palavras que introduza [seu produto] e descreva estes benefícios-chave: [benefício 1], [benefício 2], [benefício 3]. Demonstre como este produto ajudará o público, que são [nicho], a atingir [resultado final]. Aborde estes pontos de dor que o público-alvo enfrenta: [ponto de dor 1], [ponto de dor 2], [ponto de dor 3], e explique como este produto pode ajudar a resolvê-los.

Utilize estes depoimentos para construir credibilidade e demonstrar a eficácia do produto:

[Testemunho 1]

[Testemunho 2]

[Testemunho 3]

Crie uma sensação de urgência destacando que [urgência] e [escassez].

Utilize uma linguagem clara e concisa, com uma formatação que torne sua página de vendas fácil de ler e navegar.

Finalize instando os potenciais clientes a agirem e efetuar uma compra, reforçando os principais benefícios e o valor do produto.

PROMPTS BASEADOS EM QUESTÕES:

1. “Estou vendendo [descreva o upsell]. Você pode escrever um texto persuasivo de 200 palavras oferecendo o produto aos clientes que acabaram de comprar [descreva a oferta principal]?”
2. “Você pode escrever uma página de upsell que convença os clientes a fazerem um upgrade para o nosso [descreva o produto]?”
3. “Eu preciso de uma página de upsell que destaque os benefícios de [descreva o produto]. Você pode me ajudar com isso?”
4. “Quero criar uma página de upsell que apresente os recursos da nossa assinatura VIP. Você pode me ajudar com isso?”
5. “Você pode me ajudar a escrever uma página de upsell que promova nossa versão avançada do software?”

6. “Eu preciso de uma página de upsell que convença os clientes a fazerem um upgrade para o nosso plano platinum. Você pode escrever isso para mim?”
7. “Você pode criar uma página de upsell que destaque os recursos adicionais incluídos no nosso pacote premium? Nós oferecemos [descreva o seu negócio].”
8. “Quero oferecer um upsell aos clientes que adquirirem o nosso serviço básico. Você pode me ajudar a escrever a página que faça essa oferta? Nós vendemos [produto] para [nicho].”
9. “Você pode escrever uma página de upsell que destaque os benefícios do nosso programa de treinamento abrangente?”
10. “Eu preciso de uma página de upsell que convença os clientes a fazerem um upgrade para o nosso produto de nível superior. Você pode me ajudar com isso? [Introduza detalhes sobre o seu produto e público].”

Escrevendo uma Página de Agradecimento

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva uma landing page persuasiva de [contagem de palavras] que ofereça um [produto] chamado [nome do produto] que ajuda [público] a [benefício] [oferta]. Comece dizendo "Obrigado, seu recurso gratuito está a caminho."

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode escrever uma página de [preencher aqui] para o lançamento do meu novo produto? Queremos agradecer aos nossos clientes pelo apoio e incentivá-los a compartilhar suas experiências com outras pessoas.”
2. “Preciso de uma página de [preencher aqui] para a minha organização sem fins lucrativos. Você pode escrever um texto que expresse nossa gratidão pelas doações e incentive as pessoas a continuarem apoiando nossa causa?”
3. “Você pode escrever uma página de [preencher aqui] para o meu site de e-commerce? Queremos agradecer aos nossos clientes pela compra e

oferecer a eles um desconto especial na próxima ordem.”

4. “Estou organizando um evento de [preencher aqui] e preciso de uma página de agradecimento para os participantes. Você pode escrever um texto que expresse nossa apreciação pela participação deles e forneça informações sobre os próximos eventos?”
5. “Você pode escrever uma página de [preencher aqui] para o meu curso online? Queremos agradecer aos alunos pela inscrição e oferecer a eles recursos adicionais para apoiar seu aprendizado.”
6. “Preciso de uma página de [preencher aqui] para os meus serviços de coaching. Você pode escrever um texto que agradeça aos clientes pelo compromisso com o crescimento pessoal e forneça informações sobre as sessões futuras?”
7. “Você pode escrever uma página de [preencher aqui] para a minha conferência de negócios? Queremos agradecer os participantes pela participação e incentivá-los a continuar fazendo networking com outros profissionais.”
8. “Estou lançando uma nova linha de produtos e preciso de uma página de [preencher aqui] para os clientes. Você pode escrever um texto que os agradeça por experimentar nossos produtos e forneça informações sobre os novos lançamentos?”
9. “Você pode escrever uma página de [preencher aqui] para o meu estúdio de fitness? Queremos agradecer aos nossos membros pela dedicação à sua jornada de saúde e bem-estar e oferecer a eles uma promoção especial.”
10. “Preciso de uma página de [preencher aqui] para o meu restaurante. Você pode escrever um texto que agradeça os clientes por terem jantado conosco e os incentive a deixar uma avaliação ou nos seguir nas redes sociais?”

Website & Ecommerce

Gerando Descrições de Produtos

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Gere 5 descrições de produto no meu site para [produto], enfatizando os benefícios e as principais características dos produtos.

Escreva uma descrição de produto impactante no meu site para [produto] que chame a atenção de potenciais compradores em menos de 60 segundos.

Estou planejando criar uma descrição de produto no meu site para [produto], a solução perfeita para [público]. Você pode elaborar uma descrição eficaz que destaque seus benefícios e principais características?

PROMPTS ABERTOS:

1. “Qual é a informação mais importante que eu devo incluir ao criar descrições de produtos?”
2. “Como posso criar descrições de produtos que sejam atraentes para os meus clientes-alvo?”
3. “O que os clientes procuram em descrições de produtos?”
4. “Você pode sugerir algumas maneiras de escrever descrições de produtos curtas e impactantes?”
5. “Como faço para que minhas descrições de produtos se destaquem da concorrência?”

6. “Como posso usar imagens e vídeos para aprimorar as minhas descrições de produtos?”
7. “Que tom e linguagem devo usar em minhas descrições de produtos?”
8. “Quão detalhado devo ser sobre as especificações e características do produto?”
9. “Como posso melhorar continuamente minhas descrições de produtos para gerar mais vendas?”
10. “Quais são algumas maneiras de tornar minhas descrições de produtos amigáveis para SEO?”

Escrevendo um Advertorial

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE LACUNAS:

Escreva um post de blog que descreva [tópico]. Mencione que o produto ajuda [benefício 1], [benefício 2], [benefício 3]. Termine dizendo [chamada para ação]. Inclua estatísticas, deve soar como um relatório de jornal.

Faça um brainstorming de 10 possíveis manchetes para este artigo. Faça-as no estilo [inserir revista ou autor]: [copie e cole o texto do advertorial].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode escrever um advertorial para o meu novo [produto], que é projetado para ajudar [público] a alcançar [resultado]?”
2. “Preciso de um advertorial para o meu serviço de [oferta] que fornece [solução] para [nicho]. Você pode escrever um texto que dialogue com [ponto

de dor] e destaque os benefícios de usar o meu serviço?”

3. “Estou lançando um novo [tipo de produto] que ajuda [público]. Você pode escrever um advertorial que dialogue com [ponto de dor] e enfatize as características únicas do produto?”
4. “Você pode escrever um advertorial para o meu curso de [oferta] que ensina [tópico]? O público-alvo são [público] que estão interessados em [desejo].”
5. “Preciso de um advertorial para o meu [tipo de negócio] que fornece [produto] para [público]. Você pode escrever um texto que dialogue com [pontos de dor] e destaque as vantagens de usar o meu serviço?”
6. “Estou lançando um novo [produto] que ajuda [público]. Você pode escrever um advertorial que dialogue com [desejo] e destaque os benefícios de usar o meu produto?”
7. “Estou lançando um novo [preencher aqui] serviço que fornece [preencher aqui] para [preencher aqui]. Você pode escrever um advertorial que dialogue com [preencher aqui] e enfatize as características únicas do meu produto?”

Otimização do Seu Site para SEO

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Gere uma lista de 10 ideias de palavras-chave sobre [tópico].

Opcional: Sugira apenas palavras-chave que tenham alto volume e competição baixa a média.

Opcional: Agrupe essa lista de palavras-chave de acordo com as etapas do funil, se elas são palavras-chave do topo do funil, meio do funil ou fundo do funil (com base em pesquisas anteriores).

Forneça uma lista dos 10 blogs que mais ranqueiam para a palavra-chave [palavra-chave]. Mencione a URL.

Sugira ideias de tópicos para blogs sobre [tópico] que possam ranquear no Google.

Escreva um esboço detalhado para um blog sobre [tópico] com H2, H3, subcabeçalhos e marcadores.

Forneça uma lista de tópicos relevantes relacionados a [tópico].

Quais seriam os 3 principais públicos mais interessados em [tópico] para segmentar no Google?

Forneça 10 palavras-chave de cauda longa relacionadas a [tópico]. Associe cada palavra-chave a um dos 4 tipos de intenção de busca.

Ajude-me a gerar o "markup de schema de como fazer" para as seguintes etapas sobre [tópico]: Defina seu público-alvo, Escolha um Tópico, Pesquise Palavras-chave.

Ajude-me a escrever um markup de dados estruturados para [URL].

Ajude-me a realizar uma análise de sentimento para o seguinte conteúdo [conteúdo].

Escreva um código HTML para o markup de schema da página de FAQ para a seguinte pergunta e resposta. [pergunta] [resposta].

Escreva URLs amigáveis para esta palavra-chave no domínio <domínio> para as seguintes palavras-chave - [palavras-chave].

Liste o público-alvo com detalhes pessoais para a palavra-chave [palavra-chave].

Criando Depoimentos de Clientes

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva 5 depoimentos que soem reais para [produto] para [público].

Escreva 5 depoimentos para [produto] de forma conversacional.

Escreva 5 depoimentos para [produto] escritos por [cliente ideal].

Escreva 10 depoimentos para [produto] que abordem estas objeções:

[Objeção 1]

[Objeção 2]

[Objeção 3].

Escreva 10 depoimentos para [produto] que abordem estas objeções:

[Objeção 1]

[Objeção 2]

[Objeção 3]

Certifique-se de que soem reais e usem as palavras que [cliente ideal] usaria.

Traduzindo Conteúdo de Website para Diferentes Idiomas

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Traduza este texto para [idioma]:

[Copie e cole o texto].

Quais são algumas maneiras alternativas de redigir o seguinte texto em [idioma]?

[Copie e cole o texto].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode traduzir este texto para mim?”
2. “Preciso de ajuda para traduzir este documento, você pode me auxiliar?”
3. “O ChatGPT pode me fornecer uma tradução deste texto?”
4. “Eu não entendo este texto, você pode traduzi-lo para mim?”
5. “Você pode me ajudar a converter este texto para outro idioma?”
6. “É possível que o ChatGPT traduza esse trecho para um idioma diferente?”
7. “Você pode me ajudar com a tradução deste parágrafo?”

8. “O ChatGPT pode me ajudar a entender este texto, traduzindo-o para mim?”
9. “Preciso de uma tradução deste documento, você pode me ajudar?”
10. “Você pode traduzir este texto para [idioma alvo]?”

Design de CTAs

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Sugira 5 diferentes chamadas para ação para este texto: [copie e cole o texto].

Sugira a melhor chamada para ação para uma página [home/produto/sobre] para um [tipo de negócio].

Sugira 5 maneiras de dizer para as pessoas [chamada para ação] de forma mais persuasiva.

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode me ajudar a criar uma forte chamada para ação para a minha landing page que incentive os visitantes a se inscreverem na minha newsletter?”
2. “Preciso de uma chamada para ação impactante para o meu post nas redes sociais promovendo meu novo produto. Você pode me ajudar com isso?”
3. “Você pode sugerir uma chamada para ação poderosa para a minha campanha de email marketing que incentive os assinantes a adquirir meu

novo curso?”

4. “Estou executando uma campanha de anúncios no Facebook para os meus serviços de coaching. Você pode criar uma chamada para ação persuasiva que incentive as pessoas a agendar uma chamada de descoberta comigo?”
5. “Você pode elaborar uma chamada para ação forte para o meu site, que incentive os visitantes a baixar meu ebook gratuito?”
6. “Preciso de uma chamada para ação clara e eficaz para o meu vídeo no YouTube, que incentive os espectadores a se inscreverem no meu canal.”
7. “Você pode me ajudar a escrever uma chamada para ação convincente para a página de inscrição do meu webinar, incentivando as pessoas a se registrarem?”
8. “Estou lançando um novo podcast e preciso de uma chamada para ação cativante para a minha introdução, que incentive os ouvintes a acompanharem futuros episódios.”
9. “Você pode sugerir uma chamada para ação persuasiva para a minha página de vendas, que incentive os visitantes a adquirir meu curso online?”
10. “Preciso de uma chamada para ação forte para o meu pop-up de saída, que incentive os visitantes do site a se juntarem à minha lista de emails antes de sair. Você pode me ajudar com isso?”

Marketing de Afiliados

👉 Escrevendo Avaliações de Produtos para Marketing de Afiliados

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva uma avaliação sobre como [produto] se compara a outros produtos em sua categoria em termos de preço, características e qualidade.

Escreva uma breve avaliação de [produto] a partir da perspectiva de um [cliente ideal] que acabou de comprá-lo e está empolgado com os resultados.

Escreva quais são os possíveis pontos positivos e negativos sobre o [produto] e por quê. Elabore uma avaliação com base nessa informação.

Escreva uma breve avaliação sobre [produto] a partir de um cliente que o recomenda para um amigo por meio de uma conversa no WhatsApp. Mencione [benefício 1], [benefício 2] e [benefício 3]. Use uma linguagem conversacional e informal.

Criando tabelas de comparação de produtos afiliados

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva uma avaliação sobre como [produto] se compara a outros produtos em sua categoria em termos de qualidade, funcionalidades e preço.

Quais são 10 vantagens de [produto 1] em relação a [produto 2]?

Forneça uma avaliação abrangente de [produto], incluindo suas funcionalidades, desempenho e custo-benefício.

Dê-me 10 razões pelas quais [cliente ideal] compraria [produto 1] em vez de [produto 2].

Gerando Recomendações de Produtos de Afiliados

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva um roteiro para um vídeo no YouTube que fale sobre como [produto] me ajudou a [benefício].

Escreva uma postagem de blog que fale sobre como [produto] me ajudou a [benefício]. Mencione estatísticas.

Escreva uma postagem para [plataforma] que fale sobre como [produto] me ajudou a [benefício]. Mencione estatísticas e este depoimento: [incluir depoimento].

Escrevendo Descrições de Produtos de Afiliados

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva uma descrição envolvente de [produto] para [público].

Escreva uma descrição envolvente de [produto] para [público].

Mencione estes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3].

Escreva uma descrição de produto para um [produto] que enfatize seus pontos de venda exclusivos e o diferencie de produtos similares no mercado.

Escreva uma descrição de produto curta e chamativa para um [produto] que capture a atenção de [clientes ideais] nas primeiras 3 linhas.

Escreva descrições de produto convincentes para [produto] que incentivem [clientes ideais] a realizar uma compra. Destaque estas características e benefícios principais:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode me ajudar a escrever descrições de produto para o meu site de marketing de afiliados, usando [recurso] como foco?”
2. “Você poderia redigir algumas descrições de produto para mim que destaquem os benefícios de [produto] para [público]?”

3. “Estou tendo dificuldades em criar descrições de produto que realmente ressaltem os benefícios de [produto]. Você pode me ajudar?”
4. “Por favor, ajude-me a criar descrições de produto envolventes que apresentem as características únicas de [produto].”
5. “Você pode escrever algumas descrições de produto que se concentrem em [produto] e por que ele é uma ferramenta essencial para [público específico]?”
6. “Preciso criar descrições de produto que façam [produto] se destacar da concorrência. Você pode me ajudar com isso?”
7. “Por favor, escreva algumas descrições de produto que expliquem claramente os benefícios de usar [produto] e por que ele vale o investimento.”
8. “Você pode escrever descrições de produto que mostrem a versatilidade de [produto] e como ele pode ser usado em diversas situações?”
9. “Quero criar descrições de produto que atraiam [público específico] e destacem como [produto] pode facilitar a vida deles. Você pode me ajudar com isso?”

Escrevendo Emails de Produtos de Afiliados

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Crie uma sequência de 3 emails para promover [produto] para [público]. Mencione que o produto foi criado por alguém em quem você confia e que você ganha uma pequena comissão de afiliado se o leitor comprar.

Escreva um email promovendo um [produto] para [público]. Descreva o produto em detalhes e mencione estes benefícios principais:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Mencione que este é um produto de afiliado e agradeça por apoiarem você.

Eu sou um afiliado de [produto], que ajuda [público] a alcançar [resultado dos sonhos]. Escreva um email de vendas convidando o leitor a comprar este produto com desconto se ele comprar pelo meu link de afiliado.

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode me ajudar a escrever uma linha de assunto envolvente que incentive o destinatário a abrir meu email de vendas?”
2. “Como posso criar uma frase de abertura impactante que capture o interesse do leitor?”
3. “Quais são algumas maneiras de estabelecer credibilidade e construir confiança com o leitor em um email de vendas?”
4. “Você pode sugerir algumas técnicas para criar um senso de urgência ou escassez em um email de vendas?”
5. “Como posso usar storytelling para criar uma conexão emocional com o leitor e persuadi-lo a tomar uma ação?”
6. “Quais são algumas formas eficazes de destacar os benefícios e o valor único do meu produto ou serviço em um email de vendas?”
7. “Você pode me ajudar a criar uma chamada para ação clara e persuasiva que incentive o leitor a dar o próximo passo?”
8. “Quais são algumas maneiras de personalizar um email de vendas e torná-lo mais relevante para as necessidades e interesses do destinatário?”
9. “Como posso utilizar prova social ou endossos em um email de vendas para construir credibilidade e confiança com o leitor?”
10. “Você pode sugerir maneiras de fazer um follow-up e manter contato com o leitor após o envio do email de vendas, sem ser muito insistente ou agressivo?”

Marketing no Facebook

Criando Copy de Anúncio Eficaz para Facebook

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

*Escreva-me 3 copies de anúncio no Facebook com base nesta landing page:
[Copie e cole o texto da landing page].*

Você pode fornecer exemplos de copy de anúncio eficaz para promover [produto] para [público]? Certifique-se de que sejam [persuasivos/divertidos/emocionais] e mencione estes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Finalize com uma chamada para ação dizendo [CTA]. Adicione 3 emojis a ela.

Faça um brainstorm de 20 manchetes impactantes para um anúncio no Facebook promovendo [produto] para [público].

Estou criando uma campanha de anúncios para [produto/serviço] e preciso de ajuda para escrever uma copy que chame a atenção de potenciais clientes. Você pode me ajudar a criar manchetes e um texto de corpo que os convença a realizar uma compra?

Quais são 20 possíveis públicos no Facebook que poderiam ter interesse em [produto]?

Gerando Ideias para Criativos

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Prompt 1: *Que tipo de imagens funcionariam para promover [produto]?*

Prompt 2: *Liste os adjetivos da [imagem ou cena escolhida].*

Prompt 3: *Descreva em detalhes [a imagem ou cena escolhida].*

Insira todas essas informações em um gerador de arte com IA como o DALL·E ou Midjourney.

PROMPTS ABERTOS:

1. *“Você pode sugerir algumas imagens únicas e chamativas que poderiam atrair a atenção do meu público-alvo?”*
2. *“Quais são algumas formas criativas de representar visualmente os benefícios do meu produto/serviço em um anúncio?”*
3. *“Como posso usar imagens para transmitir uma emoção ou sentimento específico que ressoe com meu público?”*
4. *“Você pode me ajudar a criar um conceito visual que esteja alinhado com os valores e a mensagem da minha marca?”*
5. *“Quais técnicas de storytelling visual posso usar para tornar meu anúncio mais envolvente e memorável?”*
6. *“Você pode sugerir alguns estilos de design gráfico em alta que funcionariam bem para meu anúncio?”*
7. *“Como posso usar a psicologia das cores para criar um anúncio que ressoe com meu público-alvo e gere conversões?”*
8. *“Você pode me ajudar a criar uma narrativa visual que conte uma história e conecte com meu público em um nível mais profundo?”*

9. *“Como posso incorporar conteúdo gerado por usuários ou prova social nos meus visuais publicitários para aumentar a credibilidade?”*
10. *“Que tipo de metáforas visuais ou símbolos eu poderia usar para criar um anúncio poderoso e inesquecível?”*

Escrevendo Títulos para Anúncios no Facebook

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva 3 títulos para anúncios no Facebook com no máximo 40 caracteres com base neste copy:

[Copie e cole a landing page ou texto do anúncio].

Me dê 3 exemplos de títulos que chamem atenção para [tipo de produto].

Quais são alguns exemplos de títulos que transmitam de forma eficaz a ideia principal de [tópico]?

Me dê exemplos de títulos chamativos para um [tópico ou produto] que façam as pessoas quererem [ação desejada]. Estilo BuzzFeed

PROMPTS ABERTOS:

1. *“Você pode gerar títulos que chamem atenção para meus anúncios no Facebook promovendo meu novo [preencher produto/serviço] que [preencher benefício]?”*
2. *“Preciso de títulos chamativos para meus anúncios no Facebook promovendo meu [preencher serviço] que ajuda [preencher público-alvo]. Você pode*

ajudar?”

3. “Você pode criar títulos envolventes para meus anúncios no Facebook promovendo meu [preencher produto/serviço] que tem como diferencial [preencher ponto único de venda]?”
4. “Estou lançando uma nova linha de [preencher produto] e preciso de títulos chamativos para meus anúncios no Facebook direcionados para [preencher público-alvo]. Você pode escrevê-los pra mim?”
5. “Pode me ajudar a escrever títulos envolventes para meus anúncios no Facebook promovendo meu [preencher produto] que usa [preencher ingrediente natural/orgânico]?”
6. “Preciso de títulos para meus anúncios no Facebook promovendo os [preencher tipo de pacote de viagem] da minha agência, que oferecem [preencher experiência única]. Pode me ajudar?”
7. “Você pode escrever títulos que chamem atenção para meus anúncios no Facebook promovendo meu [preencher produto/serviço de saúde mental] que ajuda [preencher público-alvo] a lidar com [preencher questão de saúde mental]?”
8. “Estou veiculando anúncios no Facebook para meu [preencher tipo de livro] e preciso de títulos impactantes para atrair [preencher público-alvo] que querem [preencher benefício]. Você pode me ajudar com isso?”
9. “Você pode gerar títulos persuasivos para meus anúncios no Facebook promovendo meu [preencher produto] que [preencher diferencial] e ajuda [preencher benefício]?”
10. “Preciso de títulos para meus anúncios no Facebook promovendo os [preencher categoria de produto] da minha loja online, que oferecem [preencher diferencial]. Você pode escrevê-los pra mim?”

Escrevendo Roteiros para Vídeos de Anúncios no Facebook

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Você pode escrever um [tipo de texto] sobre o tema [assunto] [detalhes adicionais]?

Você pode escrever um roteiro super envolvente para um vídeo de anúncio no Facebook sobre [tópico]?

Escreva um esboço de roteiro para um vídeo de 2 minutos para vender [produto] para [público], mencionando os seguintes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode escrever um roteiro para um vídeo de anúncio no Facebook promovendo nosso novo produto?”
2. “Preciso de um roteiro para um vídeo de anúncio no Facebook que mostre os benefícios do nosso serviço. Você pode ajudar?”
3. “Nosso vídeo de anúncio no Facebook precisa de um roteiro que chame a atenção das pessoas e as incentive a tomar uma ação. Você pode escrevê-lo?”
4. “Você pode criar um roteiro para um vídeo de anúncio no Facebook que destaque os recursos únicos do nosso produto e por que ele é melhor que a concorrência?”
5. “Estou procurando um roteiro para vídeo de anúncio no Facebook que conte uma história e se conecte emocionalmente com nosso público. Você pode ajudar com isso?”

6. “Queremos que nosso vídeo de anúncio no Facebook seja engraçado e memorável. Você pode escrever um roteiro que faça as pessoas rirem e lembrarem da nossa marca?”
7. “Nosso vídeo de anúncio no Facebook precisa de uma chamada para ação forte. Você pode escrever um roteiro que incentive as pessoas a clicar, se inscrever ou comprar?”
8. “Você pode escrever um roteiro de vídeo de anúncio no Facebook que fale diretamente com nosso público-alvo e aborde seus pontos de dor e desejos?”
9. “Estamos lançando uma nova campanha e precisamos de um roteiro para vídeo de anúncio no Facebook que deixe as pessoas empolgadas e curiosas. Pode ajudar com isso?”
10. “Nosso vídeo de anúncio no Facebook precisa se destacar da multidão. Você pode criar um roteiro que chame atenção e faça as pessoas quererem saber mais?”

Criando Imagens que Chamam Atenção

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Descreva uma imagem que represente [produto/serviço] em um estilo [luxuoso/aventuroso/moderno etc.]. Como você pode usar tipografia, cor e outros elementos de design para alcançar essa aparência e sensação?

No ChatGPT: Descreva em detalhes [imagem]. Use o máximo possível de adjetivos e descritores.

Em seguida, insira esses descritores em um gerador de arte com IA como o DALL·E 2 ou Midjourney.

Pense em 3 imagens que poderiam representar [produto] de forma divertida e memorável. As imagens devem chamar a atenção de potenciais clientes.

Prompt 1: Que tipo de imagens melhor representariam [tópico]?

Prompt 2: Liste os adjetivos da [imagem ou cena escolhida]

Prompt 3: Descreva em detalhes [a imagem ou cena escolhida]

Insira todas essas informações em um gerador de arte com IA como o DALL·E ou Midjourney.

Testes A/B de Copy para Conversão

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Reescreva o seguinte texto para torná-lo mais persuasivo e fácil de ler:
[Copie e cole o texto original].

Adicione os seguintes elementos a este texto de anúncio no Facebook:

Primeira linha: Está com dificuldades com [ponto de dor]?

Depoimentos: [Depoimento 1] [Depoimento 2]

Chamada para ação: Só restam 3 unidades, compre agora!

[Copie e cole o texto original].

Reescreva 3 versões deste texto, adicionando mais humor e se conectando de forma mais profunda com o leitor:

[Copie e cole o texto original].

Estou tentando tornar meu texto de anúncio para [oferta] mais interessante. Você pode me ajudar a criar uma manchete chamativa e um diferencial único que chame a atenção das pessoas?

Pesquisando as Dores e Desejos do Cliente Ideal

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva uma entrada de diário emocional de 500 palavras a partir da perspectiva de [cliente ideal] que está enfrentando [pontos de dor]. Ele sente [emoções] e deseja [resultados dos sonhos].

Descreva frustrações potenciais de alguém que quer [desejo], mas não consegue alcançar isso por causa de [bloqueios].

Quais são alguns desejos e frustrações comuns de [cliente ideal]?

Liste 20 possíveis públicos no Facebook que poderiam ter interesse em [produto ou solução].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode me ajudar a pesquisar meu cliente ideal e fornecer insights sobre sua demografia e psicografia?”
2. “Quero saber mais sobre meu público-alvo. Você pode reunir informações sobre seus interesses e comportamentos?”
3. “Você pode me fornecer dados sobre as dores e desafios do meu cliente ideal?”
4. “Estou buscando entender melhor as necessidades e preferências do meu público-alvo. Você pode realizar uma pesquisa e me dar alguns insights?”
5. “Você pode me ajudar a identificar as palavras-chave e frases que meu cliente ideal está pesquisando online?”

6. “Preciso saber mais sobre os hábitos de compra do meu público-alvo. Você pode coletar dados sobre o comportamento de compra deles?”
7. “Você pode me fornecer informações sobre as plataformas de redes sociais onde meu cliente ideal está mais ativo?”
8. “Quero entender mais sobre os valores e crenças do meu cliente ideal. Você pode me ajudar a pesquisar isso?”
9. “Você pode reunir dados sobre as preferências de conteúdo e mídia do meu público-alvo?”
10. “Estou procurando insights sobre os desafios que meu cliente ideal enfrenta no dia a dia. Você pode me ajudar a pesquisar isso?”

Brainstorming de Novos Angles para Criativos

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva 3 abordagens (angles) para anúncios com base nesse texto da landing page:

[Copie e cole o texto da landing page].

Quais são 10 abordagens diferentes para vender um [produto] para [cliente ideal]?

Diga-me 10 pontos-chave de venda de [produto] para o nicho de [nicho].

Faça um brainstorm com 10 razões pelas quais [cliente ideal] gostaria de comprar [produto].

YouTube Marketing

Escrevendo um Roteiro para Vídeo no YouTube

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

*Você pode escrever um [tipo de texto] sobre o tema [assunto] [detalhes adicionais]?
Depois, transforme esse conteúdo em um roteiro poderoso para vídeo no YouTube.*

Você pode escrever um roteiro super envolvente para um vídeo no YouTube sobre [tópico]?

Você pode escrever um post de blog de 500 palavras sobre [tópico], mencionando estes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

E depois transformar esse conteúdo em um roteiro envolvente para vídeo no YouTube?

Escrevendo Títulos para Vídeos no YouTube

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

*Faça um brainstorm com 5 títulos chamativos para este texto:
[copie e cole a transcrição do vídeo].*

Escreva 5 títulos chamativos para um vídeo no YouTube sobre [tópico].

Me dê exemplos de títulos atrativos para um vídeo no YouTube sobre [tópico] que façam as pessoas quererem clicar e assistir ao vídeo.

Faça no estilo [nome da revista ou autor].

Escrevendo Descrições para Vídeos no YouTube Otimizadas para SEO

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva uma descrição de 100 palavras para vídeo no YouTube que convença [público] a assistir a um vídeo sobre [tópico], e mencione as seguintes palavras-chave:

[palavra-chave 1], [palavra-chave 2], [palavra-chave 3].

Quais são 10 palavras-chave populares em torno de [tópico]? Use-as para escrever uma descrição para um vídeo no YouTube que fale sobre [tópico].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode me ajudar a otimizar a descrição do meu vídeo no YouTube com palavras-chave relevantes para meu vídeo sobre [preencher tópico]?”
2. “Estou procurando ajuda para escrever uma descrição envolvente e otimizada para SEO para meu último vídeo no YouTube sobre [preencher tópico]. Você pode me ajudar com isso?”
3. “Você pode criar uma descrição de vídeo no YouTube que inclua as palavras-chave e frases certas para ajudar meu vídeo a ranquear melhor nos

resultados de busca sobre [preencher tópico]?”

4. “Preciso de uma descrição de vídeo no YouTube que seja atrativa para meu público-alvo e que também ajude a melhorar o SEO do vídeo sobre [preencher tópico]. Você pode me ajudar?”
5. “Você pode escrever uma descrição detalhada e rica em palavras-chave para meu vídeo no YouTube que aborda [preencher tópico], e também incluir uma chamada para ação?”
6. “Estou buscando ajuda para escrever uma descrição otimizada para SEO para meu vídeo no YouTube sobre [preencher tópico]. Você pode criar algo que seja engajador e informativo?”
7. “Você pode me ajudar a escrever uma descrição para vídeo no YouTube que não apenas explique do que se trata meu vídeo, mas também inclua palavras-chave e frases relevantes para [preencher tópico]?”
8. “Preciso de uma descrição para vídeo no YouTube que ajude meu conteúdo a ranquear melhor nos resultados de busca sobre [preencher tópico]. Pode escrever algo informativo e otimizado?”
9. “Você pode escrever uma descrição para vídeo no YouTube que inclua palavras-chave relevantes, resuma o conteúdo do meu vídeo sobre [preencher tópico] e incentive os espectadores a assistirem?”
10. “Estou procurando ajuda para escrever uma descrição envolvente e otimizada para SEO para meu vídeo no YouTube sobre [preencher tópico]. Você pode criar algo que atraia visualizações e também melhore o ranqueamento?”

Escrevendo Roteiro para Anúncio no YouTube

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Você pode escrever um roteiro de anúncio em vídeo para o YouTube para [tipo de texto] sobre o tema [assunto] [detalhes adicionais]?

Você pode escrever um roteiro super envolvente para um anúncio no YouTube sobre [tópico]? Comece dizendo:

"Pare! Se você quer ganhar dinheiro online, isso vai te ajudar."

(Você pode trocar por outra frase que chame a atenção).

Escreva um esboço de roteiro para um vídeo de 2 minutos no YouTube para vender [produto] para [público], mencionando os seguintes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3].

PROMPTS ABERTOS:

1. "Qual deve ser a duração de um roteiro de anúncio para vídeo no YouTube?"
2. "Qual deve ser o formato de um roteiro de anúncio em vídeo para o YouTube?"
3. "Como posso tornar meu roteiro de anúncio no YouTube mais envolvente?"
4. "Como posso tornar meu roteiro de anúncio no YouTube mais persuasivo?"
5. "Como posso medir o sucesso do meu roteiro de anúncio para vídeo no YouTube?"

Atendimento ao Cliente

Desenvolvendo uma Lista de Perguntas Frequentes (FAQs) para Clientes

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Crie uma lista de perguntas frequentes e respostas feitas por clientes de um [tipo de negócio]. Escreva uma seção de FAQ com base nisso.

Crie uma seção de FAQ que aborde equívocos comuns sobre [tópico]. Certifique-se de citar fontes confiáveis e esclarecer qualquer confusão para os clientes.

Escreva uma lista de perguntas frequentes e respostas que forneça informações úteis para meus clientes.

Escreva uma seção de FAQ para meu site que ajude [clientes ideais] a entender melhor [produto]. Certifique-se de incluir [pergunta frequente].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode analisar o feedback e as avaliações de clientes para identificar as perguntas mais frequentes?”
2. “Como posso estruturar o texto do FAQ para que seja fácil de ler e navegar para os clientes?”
3. “Você pode sugerir uma introdução que defina o tom da seção de FAQ e forneça contexto para as perguntas e respostas?”

4. “Como posso escrever respostas claras e concisas para as perguntas mais comuns dos clientes?”
5. “Quais são algumas estratégias para antecipar e responder perguntas que os clientes talvez nem saibam que têm?”
6. “Como posso usar formatação (como títulos, marcadores e texto em negrito) para tornar a seção de FAQ mais escaneável e visualmente atraente?”
7. “Você pode sugerir maneiras de incorporar a identidade da marca e a personalidade na seção de FAQ para que ela fique mais coesa com o restante do site ou produto?”
8. “Como posso garantir que as respostas na FAQ estejam corretas e atualizadas?”
9. “Você pode fornecer exemplos de FAQs bem escritas de outras empresas ou sites?”
10. “Quais são as melhores práticas para testar e otimizar a seção de FAQ para torná-la o mais útil possível para os clientes?”

Gerenciando a Comunicação com Clientes

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Reescreva este e-mail para um cliente com um tom mais profissional e acolhedor: [copie e cole a mensagem].

Um cliente está reclamando sobre [problema]. Escreva um e-mail para responder demonstrando que eu o entendo e farei de tudo para ajudá-lo a resolver esse problema.

Crie um modelo de resposta para abordar dúvidas e preocupações comuns sobre [problema ou solução].

Você pode me ajudar a escrever um e-mail que reconheça [problema], peça desculpas e ofereça uma solução para resolver a situação?

Quais são algumas maneiras eficazes de responder a uma reclamação de cliente por e-mail? A reclamação do cliente é: [problema].

Comece a resposta me apresentando, agradecendo pelo contato e respondendo à solicitação.

PROMPTS ABERTOS:

1. “Como posso começar um e-mail de atendimento ao cliente de forma profissional e amigável?”
2. “Você pode sugerir algumas maneiras de reconhecer e demonstrar empatia com o problema ou preocupação do cliente?”
3. “Quais são as melhores práticas para explicar de forma clara e objetiva os passos que o cliente deve seguir para resolver a situação?”
4. “Você pode me dar exemplos de frases que eu posso usar para expressar gratidão pelo negócio do cliente?”
5. “Como posso garantir que o tom do e-mail esteja alinhado com a voz e os valores da minha marca?”
6. “Você pode sugerir maneiras de oferecer ajuda ou suporte adicional além da resposta inicial?”
7. “Quais estratégias posso usar para transmitir segurança ao cliente, demonstrando que o problema será tratado com seriedade e que vamos encontrar uma solução?”
8. “Como posso comunicar de forma eficaz eventuais limitações ou restrições que possam afetar a solução desejada pelo cliente?”
9. “Você pode me ajudar a revisar e corrigir meu e-mail para garantir que ele esteja livre de erros gramaticais e de digitação?”
10. “Como posso finalizar o e-mail de forma que o cliente se sinta valorizado, satisfeito e encorajado a entrar em contato caso precise de mais

assistência?”

Respondendo Comentários de Clientes em Potencial ou Haters

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva uma resposta calorosa para um cliente em potencial que quer saber como [produto] funciona.

Descreva os benefícios de [produto] em palavras simples para um cliente em potencial.

*Liste 10 formas diferentes de responder a esta pergunta sobre [produto]:
[Digite a pergunta]*

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode escrever uma resposta para um cliente que está insatisfeito com nosso produto/serviço e quer um reembolso?”
2. “Preciso de uma resposta para um cliente que tem dúvidas sobre nossas políticas de envio. Pode me ajudar com isso?”
3. “Você pode escrever uma resposta educada para um cliente que deixou uma avaliação negativa em nosso site?”
4. “Preciso de uma resposta para um cliente interessado em comprar um de nossos produtos, mas que tem algumas dúvidas. Pode escrever uma resposta informativa?”
5. “Você pode escrever uma resposta para um cliente que está com dificuldades técnicas em nosso site/app e precisa de ajuda?”

6. “Preciso de uma resposta para um cliente que está interessado em nossos serviços, mas quer mais informações antes de decidir. Pode escrever uma resposta persuasiva?”
7. “Você pode escrever uma resposta para um cliente que está com problemas para acessar a conta em nossa plataforma?”
8. “Preciso de uma resposta para um cliente que deu feedback sobre nosso produto/serviço e sugeriu melhorias. Pode escrever uma resposta profissional?”
9. “Você pode escrever uma resposta para um cliente que enviou um ticket de suporte e está aguardando a solução do problema?”
10. “Preciso de uma resposta para um cliente que está perguntando sobre nossa política de devoluções. Pode escrever algo claro e direto?”
11. “Você pode me ajudar a redigir uma resposta para um cliente que está perguntando sobre nosso [preencher produto/serviço]?”
12. “Preciso de uma resposta educada e informativa para um cliente que está com problemas no [preencher recurso]. Pode escrever uma para mim?”
13. “Você pode gerar uma resposta amigável para um cliente que está deixando uma avaliação positiva sobre nosso [preencher produto/serviço]?”
14. “Preciso de uma resposta profissional e empática para um cliente que está demonstrando insatisfação com nosso [preencher produto/serviço]. Pode me ajudar a redigir?”
15. “Você pode escrever uma resposta para um cliente que está solicitando reembolso do nosso [preencher produto/serviço]? Precisa ser informativa e cordial.”

Aumentando a Retenção de Clientes

Aqui estão os **prompts abertos** traduzidos e prontos para uso:

1. “Imagine que você é cliente do seu próprio negócio. O que faria você querer continuar usando seu produto ou serviço?”
2. “Quais são alguns motivos pelos quais os clientes podem parar de usar meu produto ou serviço? O que posso fazer para resolver esses problemas e manter os clientes engajados?”
3. “Existem programas de fidelidade ou recompensas que eu poderia oferecer para incentivar os clientes a continuarem usando meu produto ou serviço? Quais recompensas ou benefícios seriam mais atraentes para meu público-alvo?”
4. “Eu poderia oferecer experiências personalizadas para aumentar o engajamento com minha marca? Que tipos de personalização seriam mais eficazes e como eu poderia implementá-las?”
5. “Existem áreas do meu produto ou serviço que poderiam ser melhoradas para aumentar a satisfação e a retenção dos clientes? Quais passos posso tomar para fazer essas melhorias e comunicá-las aos meus clientes?”
6. “Eu poderia oferecer recursos ou suporte adicionais para ajudar os clientes a aproveitarem ao máximo meu produto ou serviço? Que tipos de recursos ou suporte seriam mais valiosos e como posso torná-los facilmente acessíveis?”
7. “Posso implementar um programa de indicação para incentivar clientes atuais a indicarem novos? Quais recompensas seriam mais eficazes e como posso promover isso para minha base atual?”
8. “Existem funcionalidades sociais ou baseadas em comunidade que eu poderia adicionar ao meu produto ou serviço para aumentar o engajamento e a retenção? Que tipos de recursos seriam mais eficazes e como posso incentivar os clientes a usá-los?”
9. “Eu poderia oferecer conteúdo exclusivo ou acesso especial a clientes que estão comigo há mais tempo? Que tipos de conteúdo seriam mais atrativos e como posso entregar isso de forma envolvente?”
10. “Existem canais de comunicação ou pontos de contato que posso melhorar para interagir melhor com meus clientes? Quais passos posso seguir para tornar essas interações mais personalizadas e eficazes?”

11. “Posso fazer parcerias com outros negócios ou organizações para oferecer benefícios adicionais aos meus clientes? Que tipos de parcerias seriam mais valiosas e como posso aproveitá-las para aumentar a retenção?”
12. “Você pode sugerir estratégias para melhorar a retenção de clientes para meu [preencha o tipo de negócio]?”
13. “Estou buscando ideias para aumentar a lealdade dos clientes ao meu [preencha o produto/serviço]. Pode me ajudar a fazer um brainstorm?”
14. “Quero melhorar a retenção de clientes no meu [preencha o tipo de negócio]. Pode me dar algumas ideias?”
15. “Pode sugerir formas de aumentar a recompra no meu [preencha o produto/serviço]?”
16. “Estou buscando sugestões para melhorar a retenção e reduzir o churn da minha empresa no setor de [preencha a indústria]. Pode me ajudar?”
17. “Você pode fazer um brainstorm de estratégias de retenção para meu [preencha o tipo de negócio] que mantenham os clientes voltando?”
18. “Preciso de ideias para aumentar a fidelização dos clientes ao meu [preencha o produto/serviço]. Pode me ajudar?”
19. “Pode sugerir maneiras de manter meus clientes engajados e fiéis ao meu negócio no setor de [preencha a indústria]?”
20. “Estou procurando ideias criativas para melhorar a retenção de clientes no meu [preencha o tipo de negócio]. Você pode me dar algumas opções?”

Pesquisando Seus Clientes

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Me dê 10 perguntas que posso usar para fazer uma pesquisa com meus clientes e avaliar o nível de satisfação deles.

Forneça 20 exemplos de perguntas abertas para incluir em uma pesquisa com clientes de [tipo de empresa].

Liste as métricas mais importantes a serem acompanhadas em uma pesquisa com clientes para aumentar a satisfação e retenção.

Faça um brainstorm com 20 perguntas que posso fazer aos meus clientes para descobrir quais outros produtos eles precisam.

SMS Marketing

➡ Escrevendo Campanhas de SMS para Promoções e Vendas

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva um SMS para apresentar [oferta] a clientes antigos. Use urgência dizendo que a promoção dura apenas 3 dias.

Crie um SMS para convidar clientes para um [evento/promoção] especial, mencionando a data, hora e local, e dizendo que o principal benefício é [benefício principal].

Crie um SMS oferecendo um desconto personalizado em [produto] após alguém adicionar o item ao carrinho, mas não finalizar a compra. Use escassez dizendo que restam apenas 3 unidades.

Escreva um SMS lembrando um cliente sobre uma reunião que começa em 1 hora. Mencione que o benefício de participar é [benefício principal].

Criando Campanhas de SMS para Opt-in e Geração de Leads

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva um SMS agradecendo às pessoas por se inscreverem e lembrando que o recurso gratuito está em [URL].

Gere um SMS para novos leads após se registrarem para [evento], lembrando que o principal benefício de participar é [benefício principal] e que os bônus por comparecer ao vivo são [bônus].

Crie um SMS para assinantes de e-mail dizendo para [Chamada para ação]. Use um tom acolhedor e faça parecer que foi enviado por um amigo.

Criando Lembretes e Mensagens de Follow-Up por SMS para Clientes

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva um SMS lembrando potenciais clientes sobre [evento]. Mencione a data, hora e local do evento.

Gere um SMS lembrando um cliente potencial sobre uma ligação comigo em 24 horas. Mencione que é muito importante que ele compareça se quiser [resultado ou bônus].

Crie uma campanha de SMS com 5 mensagens para ser enviada após alguém agendar um horário com [tipo de negócio], destacando os benefícios de comparecer à consulta.

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode me ajudar a criar lembretes por SMS para meus clientes com foco na venda de [produto] e mensagens de follow-up para garantir que eles realizem [ação desejada]?”
2. “Você poderia escrever alguns lembretes por SMS que incentivem meus clientes a agir sobre [preencher o assunto]?”
3. “Me ajude a criar lembretes por SMS que destaquem os benefícios de [produto] e incentivem [público-alvo] a experimentar.”
4. “Preciso criar lembretes por SMS que façam meus clientes se sentirem valorizados e apreciados. Pode me ajudar com isso, usando [benefício/desconto] como foco?”
5. “Por favor, escreva alguns lembretes por SMS que expliquem claramente os benefícios de usar [produto] e por que vale a pena o investimento.”
6. “Você pode criar lembretes por SMS que sejam amigáveis e pessoais, mas que também incentivem os clientes a agir sobre [oferta]?”
7. “Quero criar lembretes por SMS que atraiam [público específico] e destaquem como [produto] pode facilitar a vida deles. Pode me ajudar com isso?”

SEO

Gerando uma Lista de Palavras-Chave para SEO

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Gere uma lista com 10 ideias de palavras-chave sobre [tópico].

Opcional: Sugira apenas palavras-chave com alto volume de busca e concorrência baixa a média.

Opcional: Agrupe essa lista de acordo com as etapas do funil (topo, meio ou fundo de funil), com base nas intenções de busca.

Forneça uma lista dos 10 blogs mais bem posicionados para a palavra-chave [palavra-chave].

[Mencione as URLs].

Forneça uma lista de tópicos relevantes relacionados a [tópico].

Gere 10 palavras-chave de cauda longa relacionadas a [tópico].

Relacione cada palavra-chave com um dos 4 tipos de intenção de busca:

Informacional, Navegacional, Comercial ou Transacional.

Criando Artigos de Blog Envolventes

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Você pode escrever um artigo de [número de palavras] sobre [tópico], destacando os [benefícios] de [produto] para [leitor]?

Pode escrever um post de blog [a favor/contra] [assunto] sob a perspectiva de [cliente ideal]? Antes, apresente os benefícios de ler o artigo.

Pode escrever um artigo de [número de palavras] com um tom [profissional/emocional/empolgante/divertido] que explique os benefícios de [tópico] para [leitor]?

O artigo deve começar com a fórmula PAS (Problema, Agitação, Solução) para prender o leitor e incluir uma chamada para ação no último parágrafo mencionando [oferta].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode escrever um post de blog sobre os benefícios de [produto/serviço/ideia] e como isso pode melhorar [área específica da vida/negócio]?”
2. “Pode criar um post que destaque as principais tendências em [setor/nicho] e forneça insights práticos sobre como se manter à frente?”
3. “Pode escrever um post que aborde [problema/desafio] comum enfrentado por [público-alvo] e ofereça soluções práticas?”
4. “Pode criar um post que destaque histórias de sucesso de [indivíduos/organizações] que impactaram positivamente seu setor ou comunidade?”
5. “Pode escrever um guia completo ensinando como [atingir um objetivo específico/superar um desafio], com instruções passo a passo?”
6. “Pode criar um post que analise o [histórico/estado atual/futuro] de [indústria/nicho] e preveja mudanças que estão por vir?”
7. “Pode escrever um post com dicas e estratégias para [melhorar habilidade/aspecto da vida] e incluir exemplos reais de pessoas que aplicaram essas estratégias com sucesso?”

8. “Pode criar um post com uma análise detalhada de [produto/serviço], oferecendo uma avaliação honesta dos seus prós e contras?”
9. “Pode escrever um post que desmistifique equívocos comuns sobre [tópico/indústria] e forneça informações corretas para esclarecimento?”
10. “Pode criar um post que apresente o perfil de uma [figura de destaque/innovador] em [indústria/nicho], com insights sobre sua trajetória, conquistas e estratégias de sucesso?”

DICA: Lembre-se de dar ao ChatGPT o máximo de contexto possível. Detalhes como seus objetivos específicos, público-alvo e tom garantirão que a postagem do blog resultante seja relevante e de alta qualidade.

Fazendo Otimização SEO

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Gere uma lista com 10 ideias de palavras-chave sobre [tópico].

Opcional: Sugira apenas palavras-chave com alto volume de busca e concorrência baixa ou média.

Opcional: Agrupe a lista por estágios do funil (topo, meio ou fundo), com base na intenção de busca.

Forneça uma lista dos 10 principais blogs ranqueando para a palavra-chave [palavra-chave].

[Mencionar as URLs].

Sugira ideias de tópicos de blog sobre [tópico] que possam ranquear no Google.

Escreva um esboço detalhado de blog sobre [tópico] com H2, H3, subtítulos e bullet points.

Forneça uma lista de tópicos relevantes relacionados a [tópico].

Quem seriam os 3 principais públicos mais interessados em [tópico] para segmentação no Google?

Gere 10 palavras-chave de cauda longa relacionadas a [tópico].
Classifique cada uma segundo os 4 tipos de intenção de busca:
Informacional, Navegacional, Comercial ou Transacional.

Me ajude a gerar um schema markup do tipo “how-to” para os seguintes passos sobre [tópico]:

Definir público-alvo

Escolher um tópico

Pesquisar palavras-chave

Me ajude a escrever um structured data markup para a URL [URL].

Me ajude a realizar uma análise de sentimento para o seguinte conteúdo:
[conteúdo].

Escreva um código HTML para um FAQ Page Schema Markup para a seguinte pergunta e resposta:
[pergunta]

[resposta].

Escreva URLs amigáveis para este domínio [domínio], com base nas seguintes palavras-chave: [palavras-chave].

Liste o público-alvo com detalhes de persona para a palavra-chave [palavra-chave].

Criando um Calendário de Conteúdo

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Crie um calendário de publicação de conteúdo com 10 ideias que abordem o tema [palavra-chave].

Inclua a contagem de palavras recomendada e a data de publicação para os meses de fevereiro e março de 2023.

Me ajude com uma lista de iniciativas para um plano de distribuição de conteúdo do site [URL].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode criar um calendário de conteúdo para os próximos [mês/trimestre/ano] que inclua [número específico] de posts no blog, [número específico] de posts em redes sociais e [número específico] de newsletters?”
2. “Pode me ajudar com uma lista de [temas/palavras-chave] relevantes para meu [setor/nicho/público-alvo], que possam ser usados para criar uma variedade de conteúdos?”

3. *“Pode sugerir tipos específicos de conteúdo para criar, como infográficos, vídeos, webinars ou e-books, e indicar em quais canais devem ser compartilhados?”*
4. *“Pode me ajudar a identificar datas e eventos importantes para meu negócio e sugerir ideias de conteúdo que possam ser relacionadas a essas datas?”*
5. *“Pode criar um tema semanal ou mensal para meu conteúdo e sugerir tópicos que estejam alinhados com esse tema?”*
6. *“Pode me ajudar a priorizar minhas ideias de conteúdo com base no impacto potencial, facilidade de criação e alinhamento com meus objetivos de negócio?”*
7. *“Pode sugerir formas de reaproveitar conteúdo existente, como transformar um post de blog em vídeo ou um infográfico em post de redes sociais?”*
8. *“Pode me ajudar a estabelecer um cronograma de postagens consistente e identificar os melhores horários para publicar em cada rede social?”*
9. *“Pode sugerir ferramentas e recursos que me ajudem a agilizar o processo de criação e distribuição de conteúdo?”*
10. *“Pode me ajudar a acompanhar e analisar o desempenho dos meus conteúdos e sugerir formas de otimizá-los para aumentar engajamento e conversão?”*

DICA: Lembre-se de fornecer ao ChatGPT o máximo de contexto e informações sobre seu negócio, público-alvo, objetivos e estratégia de conteúdo atual possível para garantir que o calendário de conteúdo resultante seja relevante e eficaz.

Marketing de Podcast

Gerando Perguntas para Entrevistas

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Liste 10 perguntas para fazer a um(a) [tipo de pessoa] durante um episódio de podcast sobre [tópico].

Forneça 10 títulos cativantes e envolventes para episódios de podcast sobre [tópico], voltados para [público-alvo].

Escreva um esboço de roteiro para um podcast sobre [assunto] e inclua os seguintes temas relevantes: [temas relacionados].

O que o [público-alvo] gostaria de saber sobre [convidado]?

Faça um brainstorm com 20 perguntas que eu poderia fazer a uma figura de destaque no mundo de [setor/indústria] sobre [tema].

Escrevendo um Roteiro de Podcast

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode escrever um roteiro para meu próximo episódio de podcast sobre [tópico]?”
2. “Preciso de um roteiro para meu podcast sobre [tópico]. Pode me ajudar com isso?”
3. “Quero criar um episódio de podcast sobre [tópico]. Pode escrever um roteiro para mim?”
4. “Como posso organizar meu roteiro para um podcast sobre [tópico] voltado para [público]?”
5. “Pode criar um roteiro de podcast envolvente, informativo e divertido? O tema é [tópico] para [público]”
6. “Pode me ajudar a definir um tema para meu próximo episódio de podcast, que seja relevante para minha audiência e alinhado com minha marca?”
7. “Pode me fornecer um esboço com os pontos-chave que devo abordar no episódio, junto com sugestões de histórias, exemplos e citações para incluir?”
8. “Pode me ajudar a estruturar meu episódio de podcast, fornecendo uma abertura impactante, uma introdução clara, uma seção principal com os tópicos centrais e um fechamento que incentive o ouvinte a agir?”
9. “Pode me ajudar a elaborar perguntas para entrevistar um convidado no podcast?”
10. “Pode sugerir formas de tornar o episódio mais envolvente e interativo, como uso de efeitos sonoros, música ou participação do público?”
11. “Pode me dar dicas de como falar de forma clara, confiante e entusiasmada durante o episódio?”
12. “Pode me ajudar a otimizar meu roteiro de podcast para SEO, sugerindo palavras-chave e frases relevantes para incluir?”
13. “Pode me ajudar a criar um título e descrição impactantes para meu episódio de podcast que incentive as pessoas a ouvirem e compartilharem?”
14. “Pode me dar exemplos de episódios de sucesso dentro do meu setor ou nicho, dos quais eu possa tirar inspiração?”

15. "Pode me ajudar a revisar e corrigir meu roteiro de podcast para garantir que esteja bem escrito e sem erros?"

Convite para Participação em Podcast

PROMPT DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Você pode criar uma mensagem acolhedora para convidar alguém a participar do meu podcast chamado [nome do podcast]? O tema do podcast é [tópico], e os principais benefícios de aceitar o convite são:

[benefício 1], [benefício 2], [benefício 3].

Finalize com: "Se isso parecer interessante, me avise e envio o link do meu calendário!"

PROMPTS ABERTOS:

1. "Pode me ajudar a escrever uma mensagem de convite para atrair convidados para meu podcast sobre [tema]?"
2. "Preciso de uma mensagem persuasiva para convidar especialistas do setor como convidados do meu podcast. Pode escrever isso para mim?"
3. "Pode gerar uma mensagem de convite para enviar a possíveis convidados que são referências em [setor]?"
4. "Quero uma forma de abordar convidados para meu podcast que cobre o nicho de [nicho]. Você pode me ajudar?"
5. "Pode me ajudar a redigir uma mensagem para convidar pessoas a participarem do meu podcast com foco em [tema]?"
6. "Preciso de uma mensagem envolvente para convidar possíveis participantes do meu podcast. Pode escrever isso para mim?"
7. "Pode me ajudar com uma mensagem que convença convidados a participar do meu podcast e compartilhar sua expertise em [setor]?"
8. "Estou procurando uma forma de convidar pessoas para meu podcast que explore o universo de [nicho]. Você pode me ajudar?"

9. "Pode escrever uma mensagem de convite que motive o convidado a compartilhar sua visão única no meu podcast sobre [tema]?"
10. "Preciso de uma mensagem eficaz para convidar possíveis entrevistados para meu podcast sobre [tema]. Pode criar isso para mim?"

LinkedIn

Otimizando um Perfil Eficaz no LinkedIn

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

*Pode escrever a seção "Sobre" do LinkedIn para um(a) **[cargo]** da área de **[setor]**, com as seguintes credenciais:*

[Credencial 1]

[Credencial 2]

[Credencial 3]

Escreva em primeira pessoa, com um tom

***[divertido/profissional/descontraído/etc]**, e termine com:*

"Se quiser que eu te ajude, é só me mandar uma mensagem por aqui."

*Pode escrever a seção "Sobre" do LinkedIn para um(a) **[cargo]** no setor de **[indústria]**, com as seguintes credenciais:*

[Credencial 1]

[Credencial 2]

[Credencial 3]

Use o estilo de escrita do(a) autor(a) [nome do autor ou autora].

Quais são algumas formas eficazes de mostrar minha autoridade em [assunto] no LinkedIn?

Quais são os pontos-chave que devo considerar no meu perfil do LinkedIn para me destacar da concorrência?

Gerando Ideias para Postagens no LinkedIn

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Me dê 10 ideias de postagens para o LinkedIn para um(a) [cargo] que atende [nicho].

Quais são os 5 tópicos em alta para [setor] no LinkedIn?

Gere 10 abordagens diferentes para postagens no LinkedIn com o objetivo de compartilhar informações sobre [tópico].

Me diga 5 ideias de postagens no LinkedIn que possam me ajudar a demonstrar minha expertise em [setor ou tópico] e oferecer informações valiosas para [público-alvo].

Aproveitando os Grupos do LinkedIn

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva um post longo sobre [tópico] para um grupo do LinkedIn voltado para [nicho].

Me dê 10 ideias de conteúdo para um grupo do LinkedIn sobre [tópico].

Faça um brainstorm com 10 maneiras de usar grupos do LinkedIn para promover meu [tipo de negócio] para [nicho].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode escrever posts para grupos do LinkedIn sobre [preencher o tópico] que envolvam os membros e gerem conversas?”
2. “Preciso de ajuda para criar conteúdo para grupos do LinkedIn que fale com profissionais de [preencher o setor]. Pode me ajudar?”
3. “Pode gerar posts para grupos do LinkedIn que me posicionem como autoridade em [preencher a área] e atraiam potenciais clientes?”
4. “Quero ajuda para escrever posts para grupos do LinkedIn que direcionem tráfego para meu site e aumentem o reconhecimento da minha marca. Pode escrevê-los para mim?”
5. “Pode criar posts instigantes para grupos do LinkedIn que desafiem os membros a pensar diferente sobre [preencher o tópico]?”
6. “Preciso de ajuda para escrever posts informativos e educativos para grupos do LinkedIn, que me ajudem a me posicionar como referência em [preencher a área].”

7. “Você pode escrever posts para grupos do LinkedIn que abordem dores comuns em [preencher o setor] e ofereçam soluções que os membros valorizem?”
8. “Quero ajuda para escrever posts para grupos do LinkedIn que sejam concisos, impactantes e chamem atenção de profissionais ocupados.”
9. “Pode gerar posts para grupos do LinkedIn que mostrem minha expertise em [preencher a área] e destaquem os benefícios de trabalhar comigo?”
10. “Preciso de ajuda para criar posts envolventes para grupos do LinkedIn que iniciem conversas e incentivem os membros a compartilharem suas opiniões e experiências sobre [preencher o tópico].”

Estratégia de Conteúdo para o LinkedIn

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Crie um calendário de publicações com 10 ideias de conteúdo que abordem o tema **[tópico]**. Inclua as datas de publicação para os meses de fevereiro de 2023 e março de 2023.

Me diga 10 tópicos interessantes que um(a) **[cargo]** deve abordar no LinkedIn para gerar reconhecimento sobre seus serviços.

Me dê 20 ideias de conteúdo para o LinkedIn que um(a) **[cargo]** pode usar para promover seu negócio.

Me diga quais são os tópicos de melhor desempenho para **[cargo]** no LinkedIn.

Criando Anúncios para o LinkedIn

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

*Escreva 3 cópias de anúncios para o LinkedIn com base nesta landing page:
[Copie e cole o texto da landing page].*

*Você pode fornecer exemplos de textos de anúncios eficazes para promover
[produto] para [público]? Certifique-se de que sejam
[persuasivos/divertidos/emocionais] e mencionem estes benefícios:*

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Finalize com uma chamada para ação dizendo [CTA]. Adicione 3 emojis.

*Estou criando uma campanha de anúncios no LinkedIn para promover [produto]
para [nicho]. Por favor, escreva 3 cópias que chamem a atenção de potenciais
clientes e os convençam a comprar.*

Gerando Hashtags para o LinkedIn

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode sugerir algumas hashtags relevantes no LinkedIn para um post sobre [tópico/setor]?”
2. “Quais são algumas hashtags populares no LinkedIn relacionadas a [tópico/setor]?”

3. “Estou planejando compartilhar um post sobre [tópico/setor] no LinkedIn. Pode gerar algumas hashtags eficazes para usar?”
4. “Estou procurando hashtags populares para usar em meus posts no LinkedIn relacionados a [preencher o tópico]. Pode me ajudar?”
5. “Você pode gerar algumas hashtags eficazes para meu post no LinkedIn promovendo meu [preencher produto/serviço]?”
6. “Preciso de algumas hashtags específicas de nicho para meu post no LinkedIn sobre [preencher o tópico]. Pode sugerir algumas?”
7. “Você pode recomendar algumas hashtags em alta para usar no meu post do LinkedIn sobre [preencher o tópico]?”
8. “Estou com dificuldade para pensar em boas hashtags para meu post no LinkedIn promovendo meu [preencher produto/serviço]. Pode me dar algumas ideias?”
9. “Você pode sugerir algumas hashtags específicas da indústria para meu post no LinkedIn sobre [preencher o tópico]?”
10. “Preciso de hashtags para alcançar um público maior no meu post do LinkedIn promovendo meu [preencher produto/serviço]. Pode sugerir algumas?”
11. “Pode me ajudar a encontrar algumas hashtags de nicho para usar em meu post do LinkedIn relacionado a [preencher o tópico]?”
12. “Quero aumentar a visibilidade do meu post no LinkedIn sobre [preencher o tópico]. Você pode recomendar algumas hashtags eficazes para usar?”

Automação no LinkedIn

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva um script para um bot de automação do LinkedIn focado em **[geração de leads/networking]**, que possa ser personalizado para uma empresa do setor de **[setor]**.

Me diga as melhores formas de usar o LinkedIn para crescer nossa **[tipo de empresa]** entre **[público-alvo]**.

Desenvolva uma estratégia para automatizar o crescimento no LinkedIn de uma **[tipo de negócio]** com o objetivo de alcançar **[principais metas]**.

Descreva as 10 principais estratégias para empresas de **[setor]** aumentarem sua presença online e atraírem mais clientes no LinkedIn.

Como profissionais de **[setor/nicho]** podem usar o LinkedIn para fazer networking e construir sua marca pessoal?

Crie uma estratégia de crescimento automatizado para o LinkedIn. Sou um(a) **[descreva seu cargo]** atendendo **[clientes ideais]**, e meus objetivos são **[descreva os objetivos]**.

Twitter/Threads

Escrevendo Tweets e Threads

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

*Escreva um post para **[Twitter/Threads]** sobre **[tópico]** para **[setor]**.
[Para Threads, adicione: Faça com no máximo 75 tokens]*

*Escreva um tweet sobre **[tópico]**. Dê dicas únicas e fora do comum.
[Para Threads, adicione: Faça com no máximo 75 tokens]*

*Dê uma opinião polêmica sobre **[tópico]**, depois transforme isso em um post para **[Twitter/Threads]**.
[Para Threads, adicione: Faça com no máximo 75 tokens]*

*Tuite sobre **[tópicos]** no estilo de **[influenciador ou autor]**.
[Para Threads, adicione: Faça com no máximo 75 tokens]*

*Crie 10 tweets sobre **[tópico]** para **[público-alvo]**. Use estatísticas e argumentos lógicos.
[Para Threads, adicione: Faça com no máximo 75 tokens]*

Criando Anúncios para o Twitter

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

*Escreva 10 anúncios no Twitter para promover **[produto]** para o nicho de **[nicho]**.*

*Escreva 10 anúncios no Twitter para promover **[produto]** para **[nicho]**. Use a fórmula AIDA (Atenção, Interesse, Desejo, Ação).*

*Escreva 10 anúncios no Twitter para promover **[produto]** para **[nicho]**. Use a fórmula PAS (Problema, Agitação, Solução).*

*Escreva 10 anúncios no Twitter para promover **[produto]** para **[nicho]**. Comece com um tom descontraído e termine usando escassez.*

*Sugira 5 ângulos para anúncios no Twitter que vendam **[produto]** com foco em **[ângulo]**. Certifique-se de que os ângulos se conectem emocionalmente com os potenciais clientes.*

Fazendo Seus Tweets/Threads Viralizarem

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

*Escreva 10 tweets com alto potencial de viralização no nicho de **[nicho]**.*

*Otimize este tweet para viralizar: **[cole aqui o tweet/thread]**.*

*Diga 5 características de tweets que viralizam sobre **[tópico]** no Twitter e no Threads.*

Crie um tweet chamativo sobre **[tópico]**.

Crie 3 tweets que serão amplamente compartilhados por influenciadores de **[setor]**.
Certifique-se de que eles atraiam **[público-alvo]** e incentivem o compartilhamento.
[Para Threads: Certifique-se de que cada um tenha no máximo 75 tokens.]

Otimização de Crescimento no Twitter/Threads

PROMPTS ABERTOS:

1. "Você pode sugerir algumas estratégias para aumentar meus seguidores no Twitter/Threads?"
2. "Que tipo de conteúdo devo compartilhar no Twitter/Threads para engajar meu público?"
3. "Você pode me ajudar a identificar os melhores horários para postar no Twitter/Threads e alcançar meu público-alvo?"
4. "Como posso usar anúncios no Twitter para alcançar mais pessoas e crescer meu número de seguidores?"
5. "Você pode sugerir alguns chats do Twitter ou hashtags nos quais eu deveria participar para expandir minha rede?"
6. "Como posso aproveitar as análises do Twitter para acompanhar meu desempenho e otimizar minha estratégia?"
7. "Quais são algumas formas criativas de usar o Twitter/Threads para promover minha marca ou negócio?"
8. "Você pode me ajudar a criar tweets envolventes que gerem mais engajamento no Twitter e no Threads?"
9. "Como posso usar o Twitter/Threads para construir relacionamentos com influenciadores e líderes do setor no meu nicho?"

10. "Quais são as melhores práticas no Twitter/Threads que eu deveria seguir para maximizar meu potencial de crescimento?"

Social Media

Gerando Ideias para Webinar ou Workshop

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Sugira 10 tópicos para um webinar que atraia **[cliente ideal]** para **[oferta]**.

Escreva 20 títulos para um webinar sobre **[tópico]** voltado para **[público-alvo]**.

Diga 10 ideias que seriam interessantes para **[cliente ideal]** sobre **[tópico]**.

Faça um brainstorm com 20 ideias de tópicos para um workshop que atraia **[cliente ideal]** e apresente uma solução para **[problema]**, para que eles possam **[alcançar o estado desejado]**.

Escrevendo Títulos Chamativos para Postagens nas Redes Sociais

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Escreva 3 títulos chamativos para esta postagem de rede social: **[copie e cole o texto da postagem]**.

Escreva 5 títulos chamativos para uma postagem no **[plataforma]** sobre **[tópico]**, voltada para **[público-alvo]**.

Me forneça 3 exemplos de títulos que chamem atenção para **[tipo de produto]**.

Quais são alguns exemplos de títulos que comunicam efetivamente a ideia principal de **[tópico]**?

Dê exemplos de títulos atraentes para **[tópico ou produto]** que façam as pessoas quererem **[ação desejada]**. Faça no estilo BuzzFeed.

Criando Artes Personalizadas para Anúncios nas Redes Sociais

PROMPTS DE PREENCHIMENTO DE CAMPOS:

Prompt 1: Que tipo de imagens representariam melhor **[tópico]**?

Prompt 2: Liste os adjetivos da **[imagem ou cena escolhida]**.

Prompt 3: Descreva em detalhes a **[imagem ou cena escolhida]**.

Depois, insira todas essas informações em um gerador de arte por IA, como o DALL-E ou o Midjourney.

Criando Mood Boards Visualmente Deslumbrantes para Instagram ou Pinterest

PROMPTS ABERTOS:

1. “Que tipo de imagens combinariam bem em um mood board de [Pinterest ou Instagram] sobre [tópico]?”
2. “Sou designer de interiores. Como você criaria um mood board sobre [tópico] para [plataforma]?”

3. *“Quais são as imagens de mood board em alta para [tópico] no [plataforma]?”*
4. *“Finja que é um designer gráfico. Como você criaria um mood board no [plataforma] sobre [tópico]?”*
5. *“O que posso pedir ao DALL-E para criar um mood board no [plataforma] sobre [tópico]?”*
6. *“Você pode sugerir ideias para um mood board de [tema] no Instagram ou Pinterest?”*
7. *“Preciso de inspiração para um mood board no Instagram ou Pinterest relacionado a [tópico]. Pode me ajudar?”*
8. *“Você pode gerar algumas ideias criativas para um mood board no Instagram ou Pinterest que reflita um clima [adjetivo]?”*
9. *“Estou em busca de ideias novas para um mood board no Instagram ou Pinterest baseado em [assunto]. O que você sugere?”*
10. *“Pode sugerir ideias para um mood board no Instagram ou Pinterest que destaque [produto ou serviço] de forma artística e visualmente atraente?”*
11. *“Preciso de ideias para um mood board no Instagram ou Pinterest que transmita um sentimento de [emoção]. Você pode me ajudar?”*
12. *“Pode sugerir temas e elementos visuais para um mood board no Instagram ou Pinterest que estejam alinhados com minha identidade e valores de marca?”*
13. *“Quero ideias para um mood board no Instagram ou Pinterest que capture a essência de [tema] de maneira criativa e interessante. O que você recomenda?”*
14. *“Pode me ajudar a pensar em ideias para um mood board no Instagram ou Pinterest que atraia [público-alvo] e mostre minha marca de forma única?”*
15. *“Preciso de inspiração para um mood board no Instagram ou Pinterest sobre [tópico]. Pode sugerir elementos visuais e esquemas de cores que funcionem bem?”*

Conduzindo Pesquisa de Hashtags para o Instagram para Alcançar um Público Maior

PROMPTS PARA PREENCHER:

Me dê 30 hashtags direcionadas para um post no Instagram sobre [tópico].

Quais são algumas hashtags populares no Instagram sobre [tópico] para [audiência]?

Estou procurando construir uma comunidade no Instagram e alcançar um público maior. Crie uma lista de hashtags que atraiam pessoas interessadas em [tópico].

Você pode sugerir hashtags relevantes para meu próximo post no Instagram sobre [tópico]?

Me ajude a encontrar hashtags populares e relevantes para meu post no Instagram usando as palavras-chave [inserir palavras-chave].

TikTok

Escrevendo Roteiros de Anúncios para TikTok

PROMPTS PARA PREENCHER:

Por favor, escreva um anúncio para o TikTok promovendo [produto] para [público].

Estou tentando promover meu [produto] no TikTok. Você pode me ajudar a escrever um roteiro para um vídeo criativo e chamativo que mostre seus recursos e benefícios?

Quero criar um vídeo viral no TikTok que use humor para promover [produto] para [público]. Você pode me ajudar a escrever um roteiro que seja engraçado e relacionável?

Crie um roteiro para um anúncio no TikTok usando a fórmula PAS. Ele deve promover [oferta] para [nicho].

Crie um roteiro para um anúncio no TikTok usando a fórmula AIDA. Ele deve promover [oferta] para [nicho].

Pesquisando Seu Público no TikTok

PROMPTS PARA PREENCHER:

Quais hashtags são melhores para usar em um post no TikTok sobre [tópico]?

Quais são algumas hashtags em alta no TikTok sobre [tópico]?

Que tipo de conteúdo é popular no TikTok relacionado a [tópico]?

Que tipo de conteúdo é popular no TikTok entre [público]?

Gerando Ideias de Conteúdo Envolvente para TikTok

PROMPTS PARA PREENCHER:

Me dê 10 ideias de postagens no TikTok para [tipo de negócio].

Crie uma legenda para post no TikTok sobre [produto ou tópico].

Quais são os principais influenciadores em alta no TikTok sobre [tópico]?

Faça um brainstorm com 10 ideias de conteúdo para TikTok para promover [produto ou tópico].

Me dê ideias bem [engraçadas/polêmicas/tendência] para uma conta no TikTok que fala sobre [tópico].

Copywriting Assistant

Melhorando Seu Copy Existente

PROMPTS PARA PREENCHER:

Torne esse texto mais persuasivo: [copie e cole o texto].

Faça esse texto se conectar mais com o leitor: [copie e cole o texto].

Reescreva esse texto aprofundando nos pontos de dor e desejos de um potencial cliente: [copie e cole o texto].

Reescreva esse texto usando a fórmula de copywriting AIDA: [copie e cole o texto].

Reescreva esse texto usando a fórmula de copywriting PAS: [copie e cole o texto].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Você pode me dar algumas dicas para tornar meu copy mais envolvente e persuasivo?”
2. “Como posso melhorar meus títulos para que chamem mais atenção?”
3. “Você pode me ajudar a simplificar minha escrita e torná-la mais acessível para meu público-alvo?”
4. “Quais são alguns erros comuns que devo evitar no copywriting?”
5. “Você pode sugerir algumas ferramentas ou recursos para eu melhorar minhas habilidades de copy?”
6. “Como posso usar técnicas de storytelling para deixar meu copy mais memorável?”

7. “Você pode dar um feedback sobre um texto específico que escrevi e sugerir melhorias?”
8. “Como posso usar dados e pesquisas para tornar meu copy mais eficaz?”
9. “Você pode me ajudar a criar uma call-to-action clara e convincente no meu texto?”
10. “Como posso melhorar meu estilo de escrita para torná-lo mais envolvente e único?”

Identificando Sua Voz de Marca Única

PROMPTS PARA PREENCHER:

Prompt 1: Analise o texto a seguir para tom de voz e estilo. Aplique exatamente esse estilo e tom de voz em todas as suas respostas futuras.

Prompt 2: Adicione mais [humor/estatísticas/frases curtas/perguntas/brincadeiras].

Liste os adjetivos que você usaria para descrever o tom de voz e o estilo deste texto: [copie e cole o texto]

Aplique exatamente esse estilo e tom de voz para escrever [novo texto].

PROMPTS ABERTOS:

1. “Quais são as principais características deste estilo de escrita: [copie e cole um texto]?”
2. “Você pode me ajudar a identificar frases ou expressões comuns que costumo usar na minha escrita? [copie e cole um texto]”
3. “[copie e cole um texto]. Como meu estilo de escrita se compara ao de outros escritores do meu nicho ou setor?”

4. “Quais emoções ou sentimentos essa escrita tende a evocar nos leitores? [copie e cole um texto]”
5. “[copie e cole um texto]. Você pode fornecer exemplos da minha escrita que demonstram meu tom de voz e estilo únicos?”
6. “Quais são os pontos fortes e fracos deste estilo de escrita, e como posso melhorar? [copie e cole um texto]”
7. “Como posso adaptar esse estilo de escrita para diferentes públicos ou finalidades? [copie e cole um texto]”
8. “O que essas escolhas de escrita (como estrutura das frases, vocabulário e tom) dizem sobre minha personalidade e valores? [copie e cole um texto]”
9. “Você pode sugerir maneiras de tornar esse texto mais marcante e memorável? [copie e cole um texto]”
10. “Como posso garantir que esse estilo de escrita seja consistente em diferentes tipos de conteúdo e plataformas? [copie e cole um texto]”

Escrevendo Prompts Avançados de Copywriting

PROMPTS PARA PREENCHER:

*Usando a fórmula de copywriting **PAS**, crie uma landing page de 500 palavras que convença compradores em potencial a adquirirem [produto]. Use escassez dizendo que só restam 3 unidades e inclua uma história curta sobre como um cliente passou de [estado a] para [estado b].*

*Use a estrutura das **5 Objeções Básicas** para escrever uma descrição do produto [produto] que ajuda [cliente ideal] a alcançar [resultado dos sonhos]. Aborde estas objeções comuns de um cliente em potencial:*

[Objeção 1]

[Objeção 2]

[Objeção 3]

[Objeção 4]

[Objeção 5]

Finalize listando todas as consequências negativas de não agir agora.

Escreva uma sequência de 5 e-mails em estilo novela (Soap Opera Sequence) sobre como participar do [evento] vai mudar a vida do [cliente ideal].

Inclua estes benefícios:

[Benefício 1]

[Benefício 2]

[Benefício 3]

Estas dores:

[Ponto de dor 1]

[Ponto de dor 2]

[Ponto de dor 3]

E estes depoimentos:

[Depoimento 1]

[Depoimento 2]

[Depoimento 3]

Aumente progressivamente a urgência para inscrição no [evento], começando com bem pouco no e-mail 1 e muito no e-mail 5. No e-mail 5, inclua uma garantia final dizendo que se participarem, você dará [bônus].

*Use o framework **AIDA** para chamar a atenção de [cliente ideal] e convencê-lo a [chamada para ação]. Comece com uma pergunta impactante, apresente estatísticas que mostram o quão sério é o [problema], declare esses 3 benefícios do nosso produto:*

[Benefício 1],

[Benefício 2],

[Benefício 3],

E finalize pedindo para [chamada para ação].

*Escreva um roteiro de **webinário usando o framework PASTOR** para abordar as dores de [cliente ideal] e apresentar meu [produto] como solução.*

Identifique o problema, amplifique as consequências de não resolvê-lo, conte esta história relacionada ao problema: [história],

Inclua estes depoimentos de clientes felizes: [depoimentos],

Apresente a oferta, e peça pela compra.

*Escreva um roteiro de webinar usando a **Perfect Webinar Formula do Russell Brunson**. Promova um programa de coaching de 8 semanas sobre [tema], que ajudará [cliente ideal] a sair de [pontos de dor] e alcançar [URL].*

Mencione que a única coisa que pode realizar todos os sonhos deles é [mecanismo único], e que a única forma de acessá-lo é através de [chamada para ação].

Revisando Seu Texto (Proofreading)

PROMPTS PARA PREENCHER:

Encontre e corrija os erros de digitação neste texto: [copie e cole o texto].

Me diga se há erros de digitação ou gramaticais neste texto: [copie e cole o texto].

Faça a revisão deste texto: [copie e cole o texto].

Verifique os fatos/dados apresentados neste texto: [copie e cole o texto].

Sugira fontes confiáveis para apoiar as afirmações feitas neste texto: [copie e cole o texto].

THREADS

Aviso

PROMPTS PARA O NOVO APLICATIVO THREADS

Threads é um app novo e empolgante que conecta pessoas por meio de mensagens curtas e conversas envolventes. Essa plataforma independente, lançada pela Meta, é uma concorrente direta do Twitter e funciona como um hub online conectado ao Instagram — sendo necessário ter uma conta no Instagram para se cadastrar.

Observação: O ChatGPT pode ainda não estar completamente adaptado às funcionalidades específicas do Threads. Até a última atualização de seu treinamento (setembro de 2021), o ChatGPT não tinha conhecimento específico sobre o Threads, que foi lançado em julho de 2023.

Ainda assim, os prompts foram projetados para serem versáteis e funcionarem bem mesmo quando não há conhecimento direto sobre a plataforma.

O poder das micro-mensagens

PROMPTS PARA PREENCHER:

Aja como um especialista em mídias sociais.

Como as micro-mensagens nas redes sociais moldam opiniões na indústria de [indústria]?

Crie uma micro-mensagem de [número] palavras com o poder de iniciar um movimento, inspirar mudanças e gerar conversas significativas sobre [assunto]. Explique como essa mensagem concisa pode influenciar opiniões, comportamentos ou percepções nas redes sociais.

Analise como as micro-mensagens nas redes sociais podem aumentar a visibilidade da marca [nome da empresa]. Quais os benefícios e desvantagens do uso de micro-mensagens nesse contexto?

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. Como o uso de micro-mensagens pode melhorar suas estratégias de engajamento e te dar uma vantagem competitiva no mundo digital?
2. De que formas o poder da comunicação concisa pode transformar a narrativa da sua marca e cativar seu público-alvo?
3. Como as micro-mensagens podem ser usadas para cultivar uma comunidade online forte e fidelizar clientes no longo prazo?
4. Como a brevidade das micro-mensagens amplifica sua capacidade de comunicar a proposta única de valor da sua marca e atrair a atenção do público?
5. Quais abordagens inovadoras você pode adotar para usar micro-mensagens com o objetivo de diferenciar sua marca e superar concorrentes?
6. Como as micro-mensagens podem ser utilizadas para humanizar sua marca, criar conexões genuínas e gerar interações significativas com o público?
7. Quais são os principais benefícios de usar micro-mensagens em campanhas de marketing altamente segmentadas para obter resultados impactantes?
8. Como as micro-mensagens podem te ajudar a medir o sentimento do cliente em tempo real e adaptar suas estratégias de marketing às novas demandas do consumidor?
9. Quais táticas você pode usar para otimizar a eficácia das micro-mensagens e gerar maiores taxas de conversão para seus produtos ou serviços?
10. Como o uso de micro-mensagens pode te permitir acompanhar e medir com eficiência o sucesso das suas ações de marketing e tomar decisões baseadas em dados?

Otimize Seu Perfil

PROMPTS PARA PREENCHER:

Forneça dicas práticas para otimizar seu perfil nas redes sociais para gerar o máximo de impacto. Explique como essas otimizações podem melhorar sua [presença online, atrair seguidores relevantes e aumentar o engajamento].

Em [número] de palavras, descreva os elementos-chave a considerar ao otimizar seu perfil nas redes sociais. Explique como a otimização da [bio, foto de perfil e alinhamento de conteúdo] pode ajudar a comunicar sua identidade de marca e atrair seu público-alvo.

Aja como um profissional de marketing.

Forneça [número] dicas para criar a bio perfeita nas redes sociais para o nicho de [nichos].

Explique como essas dicas podem te ajudar a comunicar efetivamente sua marca, capturar atenção e engajar seu [público-alvo].

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. Como você pode ajustar seu perfil para causar uma impressão duradoura e se destacar em um espaço digital saturado?
2. Quais elementos principais você deve priorizar para otimizar seu perfil e atrair efetivamente seu público-alvo?
3. Como você pode otimizar estrategicamente seu perfil para mostrar sua expertise, credibilidade e proposta única de valor?
4. Quais são as melhores práticas para escolher imagens impactantes e criar um layout de perfil visualmente atraente que esteja alinhado à identidade da sua marca?
5. Como você pode usar palavras-chave estrategicamente e otimizar o conteúdo do seu perfil para aumentar a visibilidade e melhorar o

ranqueamento nos mecanismos de busca?

6. Quais técnicas você pode usar para otimizar seu perfil para usuários de dispositivos móveis e garantir uma experiência de navegação fluida?
7. Como você pode utilizar dados analíticos e insights dos usuários para otimizar e refinar continuamente seu perfil, maximizando o engajamento e as conversões?
8. Quais métodos eficazes você pode adotar para mostrar sua autoridade, experiência e liderança de pensamento no seu perfil, criando confiança e credibilidade com clientes potenciais?
9. Como você pode usar estrategicamente chamadas para ação e otimizar a navegação do seu perfil para conduzir os visitantes a tomarem ações desejadas e se converterem?
10. Quais passos você pode seguir para manter seu perfil atualizado, relevante e alinhado com seus objetivos de negócio em constante evolução?

Aumente o Engajamento da Sua Marca

PROMPTS PARA PREENCHER:

Compartilhe [número] estratégias acionáveis para aumentar o engajamento da marca no setor de [indústria]. Explore como o uso de conteúdo [adjetivo], o fortalecimento da conexão com [público-alvo] e a medição de [métricas] podem impulsionar o reconhecimento da marca e a fidelidade do cliente.

Compartilhe [número] táticas-chave para aumentar o engajamento da marca. Explique como uma [abordagem centrada no cliente], o uso de [visuais atrativos] e [experiências interativas] podem criar uma jornada de marca envolvente que incentive a participação do público.

Forneça [número] estratégias eficazes para aumentar o engajamento e a visibilidade da marca no setor de [indústria]. Explique como aproveitar a [plataforma de mídia social] pode melhorar a percepção da marca e gerar interações significativas com seu [público-alvo].

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. Como criar conteúdo envolvente e compartilhável para aumentar o engajamento da marca e cativar seu público-alvo?
2. Quais estratégias você pode implementar para incentivar a participação ativa da sua audiência, elevando assim o engajamento com a marca?
3. Como aproveitar conteúdo gerado pelo usuário para fortalecer o senso de comunidade e aumentar o engajamento com a marca?
4. Qual o papel de concursos, sorteios ou campanhas interativas para gerar empolgação e impulsionar o engajamento nas redes sociais?
5. Como otimizar o tempo e a frequência das suas postagens para maximizar o alcance, a visibilidade e o engajamento do seu público?
6. Quais são as melhores formas de utilizar influenciadores ou defensores da marca para ampliar o engajamento e alcançar um público mais amplo?
7. Como usar o poder do storytelling para criar conexões emocionais com seu público e aumentar o engajamento?
8. Quais técnicas criativas você pode adotar para incentivar curtidas, comentários e compartilhamentos em suas postagens?
9. Como responder de forma proativa a comentários, mensagens e menções do seu público para promover um diálogo e fortalecer o engajamento?
10. Quais métricas e dados você deve monitorar para medir o engajamento da marca nas redes sociais, e como usá-los para refinar sua estratégia e gerar mais envolvimento?

Crie Histórias de Marca Irresistíveis

PROMPTS PARA PREENCHER:

Compartilhe os elementos essenciais para criar histórias de marca envolventes. Explore o poder da [conexão emocional], da [autenticidade] e da [estrutura narrativa] para capturar a atenção do público e transmitir a essência da sua marca.

Compartilhe estratégias para criar histórias de marca cativantes. Explore o uso de [imagens vívidas], [desenvolvimento autêntico de personagens] e [ressonância emocional] para encantar seu público e causar um impacto duradouro.

Forneça [número] dicas-chave para a criação de histórias de marca impactantes. Aborde a importância de [introduções cativantes], [narrativas relevantes] e [mensagens claras da marca] para construir narrativas que ressoem com seu público e aumentem o engajamento com a marca.

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. Como criar narrativas envolventes que ressoem com seu público e transmitam de forma eficaz os valores e a missão da sua marca?
2. Quais técnicas de storytelling você pode usar para evocar emoções e estabelecer uma conexão profunda entre sua marca e o público?
3. Como infundir autenticidade e empatia nas histórias da sua marca para engajar e cativar seus clientes ideais?
4. Quais estratégias você pode adotar para usar elementos visuais como vídeos, imagens e gráficos para ampliar o impacto das histórias da sua marca?
5. Como integrar experiências de clientes e depoimentos reais nas histórias da sua marca para torná-las mais críveis e emocionantes?

6. Qual é o papel da consistência e da coerência na criação de histórias de marca que estejam alinhadas com a identidade e os valores da empresa?
7. Como utilizar o storytelling para diferenciar sua marca em um mercado saturado e deixar uma impressão duradoura?
8. Quais são as maneiras mais eficazes de incorporar storytelling nas suas estratégias de marketing de conteúdo em diferentes plataformas?
9. Como usar storytelling para criar um arco narrativo que conduza seu público por uma jornada e, ao final, os incentive a agir?
10. Como você pode refinar e evoluir constantemente suas histórias de marca com base no feedback do público e nas tendências do mercado para manter o engajamento e a relevância?

Maximize o Engajamento da Audiência

PROMPTS PARA PREENCHER:

Como as empresas podem aumentar o engajamento da audiência nas redes sociais? Explore a eficácia de [incentivar o conteúdo gerado pelo usuário] e [responder prontamente a comentários e mensagens] para criar uma comunidade ativa e engajada nas redes sociais.

Quais são algumas formas criativas de cativar sua audiência nas redes sociais e impulsionar o engajamento? Discuta o impacto de [usar visuais chamativos], [aproveitar técnicas de storytelling] e [realizar concursos ou sorteios] para atrair atenção, despertar interesse e promover interações significativas com seu público.

Compartilhe [número] estratégias comprovadas para aumentar o engajamento da audiência nas plataformas sociais. Explore a importância de [publicar conteúdo consistente e relevante] e [incluir chamadas para ação] para criar uma experiência imersiva e interativa que incentive a participação do público.

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. Quais estratégias você pode implementar para aumentar o engajamento e promover interações significativas com seus seguidores nas redes sociais?
2. Como otimizar seu conteúdo para estimular discussões, incentivar comentários e provocar uma participação mais ativa da audiência?
3. Que tipos de conteúdo interativo, como enquetes, quizzes ou desafios, você pode criar para maximizar o engajamento e prender a atenção dos seguidores?
4. Como você pode utilizar técnicas de storytelling para construir narrativas envolventes que ressoem com seu público e gerem mais engajamento?
5. Qual o papel do conteúdo visual no aumento do engajamento nas redes sociais, e como criar posts visualmente cativantes que incentivem curtidas, compartilhamentos e comentários?
6. Como incorporar conteúdo gerado pelo usuário em sua estratégia para engajar ainda mais sua audiência e fortalecer o senso de comunidade?
7. Que métodos você pode adotar para responder ativamente a comentários, mensagens e menções, fomentando o diálogo e aprofundando o relacionamento com o público?
8. Como aproveitar parcerias com influenciadores ou colaborações estratégicas para expandir seu alcance, conquistar novos públicos e aumentar o engajamento com sua marca?
9. Quais são as maneiras eficazes de analisar e medir métricas de engajamento nas redes sociais, e como usar esses insights para otimizar sua estratégia?
10. Como você pode experimentar continuamente, testar e adaptar seus conteúdos e táticas de engajamento para manter sua audiência cativada e maximizar os resultados a longo prazo?

Converta conversas em oportunidades de negócio

PROMPTS PARA PREENCHER:

Como as empresas podem aproveitar conversas nas redes sociais para converter seguidores engajados em clientes fiéis? Explore a importância de [engajamento ativo da comunidade], [criação de conteúdo personalizado] e [nutrição estratégica de leads] para maximizar o potencial de cada interação nas redes sociais.

Como as empresas podem transformar conversas nas redes sociais em insights valiosos sobre os clientes? Discuta a importância de [dialogar de forma significativa] e [analisar o feedback] para entender melhor as necessidades e preferências do cliente, transformando essas interações em grandes oportunidades de negócio.

Aja como um profissional de marketing.

Compartilhe [número] estratégias comprovadas para converter conversas em oportunidades de negócio. Discuta a importância de [estabelecer credibilidade], [oferecer soluções personalizadas] e [criar cenários ganha-ganha] para extrair o máximo potencial de cada interação.

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. Como transformar conversas casuais nas redes sociais em oportunidades reais de negócio alinhadas com seus objetivos?
2. Quais estratégias você pode usar para identificar leads ou potenciais clientes nas conversas e cultivá-los em relacionamentos comerciais valiosos?
3. Como escutar ativamente e identificar pontos de dor ou necessidades nas conversas, oferecendo seus produtos ou serviços como solução?
4. Quais técnicas usar para construir rapport e confiança durante as conversas, aumentando as chances de conversão em oportunidades reais?
5. Como usar histórias e estudos de caso em suas conversas para mostrar o valor das suas soluções e transformar interesse em ação?

6. Qual é o papel das perguntas estratégicas na descoberta de necessidades latentes do cliente, abrindo espaço para novas oportunidades de negócio?
7. Como usar o engajamento ativo e ações de follow-up para transformar conversas iniciais em reuniões, propostas ou vendas concretas?
8. Quais são as maneiras mais eficazes de usar redes sociais ou plataformas digitais para iniciar e nutrir conversas que levem a oportunidades comerciais?
9. Como aproveitar indicações e o boca a boca durante as conversas para expandir sua rede e destravar novas oportunidades através de conexões confiáveis?
10. Quais métricas ou indicadores acompanhar para medir o sucesso da conversão de conversas em oportunidades de negócio? Como otimizar sua abordagem com base nesses insights?

Construa a voz da sua marca

PROMPTS PARA PREENCHER:

Como as empresas podem estabelecer uma voz de marca autêntica e envolvente nas redes sociais? Discuta a importância de [definir os valores da marca], [adaptar o conteúdo ao público-alvo] e [manter uma comunicação consistente] para criar uma identidade forte e reconhecível no espaço digital.

Compartilhe [número] estratégias eficazes para construir uma voz de marca coesa em todas as plataformas sociais. Explore a importância de [usar um tom e linguagem consistentes], [inserir a personalidade da marca no conteúdo] e [engajar-se com autenticidade com os seguidores] para criar uma presença memorável e relacionável.

Qual o papel do storytelling no desenvolvimento de uma voz de marca forte nas redes sociais? Discuta o impacto de [criar narrativas envolventes], [destacar a história e os valores da marca] e [gerar conexões emocionais] por meio do storytelling para construir uma voz de marca distinta que ressoe com seu [público-alvo].

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. Como você pode estabelecer uma voz de marca única e autêntica nas redes sociais que ressoe com seu público-alvo e se destaque no meio da concorrência?
2. Quais estratégias podem ser implementadas para garantir que sua voz nas redes sociais esteja alinhada com os valores, a personalidade e a identidade geral da sua marca?
3. Como definir e refinar o tom, a linguagem e o estilo de comunicação da sua marca especificamente para redes sociais, a fim de criar uma voz consistente e reconhecível?
4. Qual é o papel da pesquisa e compreensão do público na criação de uma voz que engaje de forma eficaz seus seguidores nas redes sociais?
5. Como você pode infundir a voz da marca em postagens, legendas e comentários para criar uma presença online coesa e envolvente?
6. Que técnicas você pode usar para adaptar a voz da sua marca aos diferentes formatos, demografias e expectativas das diversas plataformas sociais?
7. Como o storytelling e o conteúdo visual podem ser usados para amplificar sua voz nas redes sociais e gerar conexões emocionais com os seguidores?
8. Quais são formas eficazes de interagir com seu público usando a voz da sua marca — como responder a comentários, participar de conversas e iniciar discussões?
9. Como usar humor, proximidade ou temas em alta dentro do contexto da sua voz de marca para aumentar o engajamento e construir uma comunidade leal?
10. Quais métodos utilizar para monitorar e analisar a recepção da sua voz de marca nas redes sociais, e como adaptar e otimizar sua abordagem com base nesses insights?

Aproveite as tendências

PROMPTS PARA PREENCHER:

Como as empresas podem aproveitar as tendências atuais nas redes sociais para aumentar sua presença online? Discuta a importância de [monitorar hashtags populares e conteúdos virais], [criar conteúdo oportuno e relevante] e [colaborar com influenciadores ou líderes de opinião] para se manterem relevantes e engajar seu público-alvo.

Compartilhe [número] dicas práticas para se manter à frente das tendências nas redes sociais e aproveitar oportunidades emergentes. Discuta a importância de [acompanhar notícias e desenvolvimentos do setor], [experimentar novos formatos de conteúdo ou plataformas] e [analisar dados e insights das redes sociais] para antecipar tendências e ganhar vantagem competitiva.

Como as empresas podem surfar de forma criativa nas ondas das tendências sociais para se conectar com seu [público-alvo]? Explore o impacto de [criar conteúdo inspirado em tendências que se alinhe à sua marca] e [aproveitar conteúdo gerado pelos usuários em torno de tendências populares] para fomentar o engajamento, aumentar a visibilidade da marca e cultivar um senso de comunidade entre seus seguidores.

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. Como você pode identificar e aproveitar as tendências atuais nas redes sociais para aumentar a visibilidade da sua marca e alcançar um público mais amplo?
2. Quais estratégias você pode implementar para alinhar a mensagem da sua marca com tendências relevantes, criando uma percepção de atualidade e relevância?

3. Como você pode monitorar ativamente e se manter atualizado sobre tendências emergentes no seu setor ou mercado-alvo para aproveitar oportunidades em tempo real?
4. Que abordagens criativas você pode adotar para incorporar hashtags em alta, desafios ou conteúdos virais à sua estratégia de redes sociais e impulsionar o engajamento?
5. Como você pode usar conteúdo gerado por usuários sobre temas em alta para incentivar a participação e gerar um engajamento mais autêntico do seu público?
6. Qual é o papel do engajamento em tempo real na hora de aproveitar as tendências nas redes sociais e como você pode utilizá-lo para maximizar a visibilidade da sua marca?
7. Como você pode analisar dados, escuta social e insights da audiência para identificar tendências relevantes e adaptar seu conteúdo para gerar maior engajamento?
8. Quais são as melhores formas de adaptar a linguagem e o visual da sua marca para se alinhar às tendências sem perder a identidade da marca?
9. Como você pode colaborar com influenciadores ou especialistas ligados a tópicos em alta para amplificar o alcance e o engajamento da sua marca?
10. Como avaliar continuamente a eficácia das suas estratégias voltadas para tendências, aprender com acertos e erros, e refinar sua abordagem para se manter à frente do mercado?

Dicas profissionais para otimizar o engajamento

PROMPTS PARA PREENCHER:

Como as empresas podem usar conteúdo gerado por usuários para aumentar o engajamento nas redes sociais? Explore a importância de [incentivar os seguidores a compartilharem suas experiências], [destacar o conteúdo criado por usuários] e [organizar concursos interativos] para fomentar a comunidade e aumentar o engajamento.

Quais são algumas estratégias eficazes, porém pouco conhecidas, para otimizar o engajamento nas redes sociais? Aborde temas como [aproveitar microinfluenciadores] e [usar técnicas de storytelling interativo] para aumentar o engajamento e construir conexões genuínas.

Compartilhe [número] técnicas de growth hacking para impulsionar o engajamento nas redes sociais. Explore o uso de [hashtags em alta], [colaborações com influenciadores] e [cross-promotion entre plataformas] para gerar crescimento orgânico e engajamento.

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. Quais são algumas dicas profissionais e estratégias que você pode implementar para otimizar o engajamento com sua audiência nas redes sociais e maximizar o impacto do seu conteúdo?
2. Como você pode aproveitar o poder do storytelling para criar narrativas envolventes que ressoem com seu público e aumentem o engajamento?
3. Que técnicas você pode usar para criar conteúdo visualmente atraente e compartilhável que chame atenção e incentive o engajamento ativo dos seus seguidores?
4. Como usar a escuta social e a pesquisa de audiência para entender as preferências, interesses e dores do seu público, permitindo adaptar seu

conteúdo para engajamento máximo?

5. Quais são algumas formas eficazes de incentivar interações significativas e conversas com seu público?
6. Como otimizar seu cronograma e frequência de postagens para garantir que seu conteúdo alcance o público no momento certo e maximize o potencial de engajamento?
7. Qual é o papel dos CTAs (chamadas para ação) no aumento do engajamento e como criar CTAs atraentes que incentivem seus seguidores a agir?
8. Como você pode engajar seu público de forma proativa respondendo a comentários, mensagens e menções, promovendo um senso de comunidade e fortalecendo a lealdade à marca?
9. Quais estratégias você pode aplicar para utilizar conteúdo gerado por usuários, depoimentos ou histórias de clientes para construir confiança, credibilidade e engajamento com sua marca?
10. Como você pode acompanhar e analisar métricas de engajamento como curtidas, comentários, compartilhamentos e taxas de cliques para medir a eficácia de suas estratégias e realizar melhorias baseadas em dados?

Construir uma comunidade online

PROMPTS PARA PREENCHER:

Quais são os passos essenciais para construir uma comunidade online próspera no setor de [indústria]? Aborde a importância de [definir um propósito ou missão clara], [criar conteúdo e discussões envolventes] e [estimular a participação ativa e a conexão entre membros] para cultivar uma comunidade vibrante e acolhedora.

Como as empresas podem nutrir de forma eficaz uma comunidade online engajada? Explore o valor de [incentivar conteúdo gerado pelo usuário e discussões significativas] e [recompensar as contribuições da comunidade] para construir um senso de pertencimento e promover engajamento de longo prazo.

Compartilhe [número] estratégias práticas para crescer e sustentar uma comunidade online. Discuta a eficácia de [oferecer recursos valiosos e conteúdo exclusivo] e [promover interações significativas e colaboração] para atrair novos membros e fortalecer o vínculo com os membros existentes.

PROMPTS BASEADOS EM PERGUNTAS:

1. Quais são algumas estratégias eficazes para construir e nutrir uma comunidade online que promova conexões significativas e engajamento entre os participantes?
2. Como você pode criar um senso de pertencimento e incentivar a participação ativa em sua comunidade online, promovendo um ambiente acolhedor e colaborativo?
3. Que técnicas podem ser usadas para identificar e atrair pessoas com valores alinhados à sua marca e que tenham maior probabilidade de se engajar?
4. Como você pode usar grupos em redes sociais, fóruns ou plataformas dedicadas para criar um espaço onde os membros da comunidade possam se conectar, trocar ideias e interagir com a sua marca?
5. Qual é o papel do conteúdo valioso e regular na construção de uma comunidade online? E como oferecer conteúdos relevantes e envolventes que ressoem com os membros da sua comunidade?
6. Como incentivar a interação da comunidade por meio de atividades como concursos, desafios ou tópicos de discussão que estimulem o engajamento e as conexões?
7. Quais são algumas formas eficazes de promover comunicação bidirecional e ouvir ativamente os membros, fazendo com que se sintam ouvidos e valorizados?
8. Como você pode empoderar os membros mais ativos para se tornarem defensores e embaixadores da marca, promovendo indicações e ampliando o alcance da sua comunidade?
9. Quais métodos podem ser utilizados para reconhecer e valorizar os membros engajados da comunidade, como destacar conteúdo gerado por eles ou

oferecer eventos e recompensas exclusivas?

10. Como medir o crescimento e a saúde da sua comunidade online? E que estratégias você pode adotar para evoluir continuamente sua abordagem com base no feedback e nas percepções dos próprios membros?